

SAT, 18 JAN 2020

Darko Peric: "La Casa De Papel reveals the real face of society"

OUTLET	TelQuel
COUNTRY	Morocco
LANGUAGE	French
SIZE	2 pages
PAGES	10, 11

FREQUENCY	Weekly
CIRCULATION	10,178 Weekly
IMPRESSIONS	2,908
AVE	\$7,659
SENTIMENT	Neutral
DISTRIBUTION	Morocco

Darko Peric

ACTEUR

"La Casa de Papel dévoile la vraie face de la société"

Smyet bak?
Drakica.

Smyet mok ?
Cnejana.

Nimirou d'l'passeport ?
1234567.

Les interrogatoires, ce n'est pas ce que vous fuyez depuis mai 2017 (date de diffusion du premier épisode de la série *La Casa de Papel* sur la chaîne Antena 3 en Espagne avant son rachat par Netflix, ndr) ? C'est vrai ! Je ne m'attendais pas à être interrogé au Maroc.

Depuis son rachat par Netflix, la série est devenue un véritable phénomène mondial. A quoi est dû ce succès, selon vous ? D'un côté, la plateforme de streaming a ce pouvoir d'ouvrir toutes les frontières du monde. D'un autre, le contenu de la série. Netflix propose une centaine de séries partout dans le monde, mais elles n'ont pas pour autant rencontré le même succès que *La Casa de Papel*. A mon avis, ce qui explique principalement son succès est l'empathie née entre gens ordinaires. Dans la série, nous ne sommes pas des super-héros. Nous sommes des êtres humains ordinaires, considérés comme des super-héros par d'autres gens ordinaires.

Que dit La Casa de Papel des maux de la société espagnole ?
Que les apparences sont souvent trompeuses. D'un côté,

on retrouve des politiciens qui s'habillent toujours bien, manient parfaitement la langue de bois, mais qui au fond ne respectent pas souvent les populations. De l'autre côté, on retrouve des gens comme nous dans la série. Tu peux être la force brutale ou le fou de la bande, au final, il ne s'agit que d'une simple rotation de rôles en trompe-l'œil. Je crois que *La Casa de Papel* dévoile la vraie face de la société. Au-delà de l'hommage porté à l'artiste Salvador Dalí, le masque est parmi les grandes morales de la saison. Une fois que tu mets le masque, tu deviens comme les autres. Aucun différence entre les braqueurs et les otages, entre les bons et les moins bons. Dans la troisième saison, une séquence le montre bien : des gens ordinaires manifestent devant la Banque nationale d'Espagne avec les mêmes masques.

La troisième saison de La Casa de Papel se lie au Maroc, notamment avec un téléphone acheté à Casablanca qui va permettre à la police de retrouver deux autres braqueurs, Rio et Tokyo...
Je suis justement au Maroc à la recherche de Hassan, qui a envoyé ce maudit téléphone (rires). Plus sérieusement, je suis aujourd'hui au Maroc pour donner de la visibilité à l'artisanat et à la céramique marocains, en faisant la promotion d'une nouvelle marque qui a plus besoin de mes services que les grandes enseignes. De plus, cela fait quinze ans que je suis installé en Espagne, à quelques kilomètres d'ici, avec beaucoup d'amis marocains, sans pour



autant avoir eu la chance de visiter le pays. C'est une belle occasion pour visiter le Maroc et découvrir sa richesse culturelle.

Certains reprochent à La Casa de Papel de s'être politisée au cours de la troisième saison. Vous confirmez ?
Ce sont les retours du public. C'est ce que voulaient voir les fans de la série. De la Turquie au Chili, en passant par la Colombie, l'Irak ou la Syrie, le masque de Dalí est devenu un véritable symbole de résistance. La série est une simple réaction à la réalité. Ce n'est pas une série de science-fiction. C'est une fiction certes, mais plusieurs péripéties s'inspirent d'événements réels.

La troisième saison a été diffusée l'été dernier, alors que le happy end de la deuxième saison ne laissait pas espérer une suite. Est-ce votre manière d'exploiter un business juteux au détriment du contenu artistique ?

ANTECEDENTS

- 1977**
Vit le jour en Yougoslavie
- 2004**
S'installe en Espagne
- 2008**
Participe à la série 13 jours / un dia
- 2015**
Joue dans le film A Perfect day
- 2017**
Campes la rôle de Helsinki dans la série La Casa de Papel
- 2018**
Joue dans la série Cool Euroleague Show

C'est vrai que personne ne s'attendait à une troisième saison après notre fuite à la fin de la deuxième. Mais comme vous le savez, des films ou des séries sur des braquages ou des poursuites ne rendent pas facilement le tablier. Je pense notamment à *Ocean Eleven*, *Prison Break* ou *Fast and Furious*. Ces suites n'influencent pas vraiment le contenu artistique. Il est vrai que c'est toujours profitable

teindre en l'espace de quelques jours le monde entier.

Le succès de la série vous a hissé au rang de star planétaire. Comment le vivez-vous ?

Je mentirai si je vous disais que ça n'a pas changé ma vie. C'est quelque chose de nouveau pour ma petite famille et moi.

des morceaux, comme "Fortress Europe" (du groupe de musique électronique Asian Dub Foundation, ndlr) qui en témoignent. Cette politique migratoire m'attriste. Je suis convaincu qu'il y a suffisamment de place pour tout le monde, suffisamment d'argent pour tout le monde. Malheureusement, c'est du ressort des politiques et des gouvernements. C'est injuste !



LE PV

Rassurez-vous, il ne s'est pas rendu au Maroc pour braquer Bank Al-Maghrib. Darko Peric, 43 ans, a inauguré, ce 10 janvier à Casablanca, un Salon international permanent dédié à la céramique. Ce tatoueur et homme de théâtre, vétérinaire de formation, s'est révélé au grand public quand Netflix a racheté, en décembre 2017, les droits de diffusion de la série espagnole *La Casa de Papel*. Celle-ci se hisse rapidement au rang de phénomène sériel populaire. Le monde découvre dès lors l'acteur d'origine yougoslave qui campe Yashin Dasçayev, aka Helsinki, pour qui "la politique, c'est de la politique. L'argent, c'est de l'argent. Et la sangria, c'est de la sangria". Sous la houlette d'El Professor, sept autres braqueurs et lui pénètrent dans la Fabrique nationale de la monnaie et du timbre à Madrid, pour imprimer leurs propres billets avec des masques à l'effigie de l'artiste espagnol Salvador Dalí. "Ce masque est devenu un véritable symbole de résistance", soutient Darko Peric, promettant une quatrième saison "chaotique". Attention, spoilers ! ■

de produire davantage de saisons après le succès des premiers volets, mais je ne pense pas que la qualité de la troisième saison de *La Casa de Papel* soit moins bonne que les deux précédentes. Je peux même vous dire qu'elle a été plus regardée que les deux premières saisons, et les réactions que nous avons reçues sont largement positives.

Netflix a fait connaître les séries et le cinéma espagnols au-delà des frontières ibériques. Que pensez-vous de ce géant du streaming qui dérange certains festivals et réalisateurs ?

Netflix, ce n'est pas nouveau. On parle ici de la plateforme de streaming la plus regardée au monde, qu'on retrouve partout, aussi bien au Maroc qu'au Brésil, en Espagne ou en Irak. C'est la réalité ! Plusieurs festivals, notamment celui de Cannes, résistent encore à cela. C'est stupide, tant des millions de personnes sont connectées à cette plateforme. **Aujourd'hui sur Netflix, tu peux produire une série 100% marocaine qui va at-**

Le succès mondial de la série est surréaliste : les gens vous reconnaissent au Maroc, au Liban, au Canada... Ça m'ouvre plusieurs portes et me donne davantage d'opportunités de travail, de voyage, comme celui-ci au Maroc pour la première fois. Je dois m'y habituer.

Vous avez quitté votre Yougoslavie natale pour émigrer en Espagne. Quel regard portez-vous aujourd'hui sur la crise migratoire actuelle ?

C'est un phénomène et une problématique mondiale. Depuis la nuit des temps, l'être humain est une personne migrante. **Chaque être humain est censé circuler et se déplacer librement. En tant que migrant, c'est vrai, j'ai dû quitter la Yougoslavie pour m'installer en Espagne et commencer ma carrière professionnelle.** Maintenant que je suis installé à Barcelone, je suis avec amertume la situation dans toute l'Europe. Le continent était comme ça il y a vingt ans, il y a même

A quoi doit-on s'attendre pour la quatrième saison, prévue pour avril 2020 ?

Je ne peux rien vous révéler, évidemment. Attendez-vous à une saison chaotique. Ça sera très dur pour le public. Comme je vous l'ai dit plus tôt, les gens qui travaillent sur cette série se donnent à 100% pour produire quelque chose d'extraordinaire. Dans la bande-annonce de cette quatrième saison, il est écrit : "Attendez-vous au chaos". Et c'est le moins que je puisse vous dire.

A la fin de cette saison, va-t-on enfin pouvoir faire nos adieux à la série en lui chantant "Bella Ciao" (l'hymne à la résistance italienne au fascisme repris par les braqueurs de *La Casa de Papel*, ndlr) ? Je ne sais pas si ça sera possible (rires). Comme je vous l'ai dit tout à l'heure, il y a toujours des histoires à écrire et à raconter dans ce genre de séries. Je laisse ça aux gens derrière *La Casa de Papel*. Regardez cette saison et vous verrez par vous-même si elle mérite une suite. ■



FRI, 17 JAN 2020

"ستاريكس ماروك" تدشن المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك

دشنت مجموعة "ستاريكس ماروك"، الفاعل المرجعي في مجال الزليج وتجهيزات المرافق الصحية، "أماباي سيراميك سيتي"، المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك. الذي يمتد على مساحة إجمالية قدرها 10000 متر مربع. ويضم أكثر من 30 علامة وطنية ودولية مرجعية في مجال الزليج والسيراميك وتجهيزات المرافق الصحية، والصنابير ومعدات المطبخ. من "الزليج التقليدي" المغربي (10×10) المصنوع يدويًا بالكامل، إلى الزليج من جميع الأحجام، وبعضها من بين الأكبر في العالم (320 × 160)، يضم هذا المعرض الجديد الآلاف من المراجع تلبية لمتطلبات قطاع البناء بالمغرب، سواء من حيث السعر والجودة والابتكار. وبهذه المناسبة، قال يوسف بلقايد، رئيس ستاريكس المغرب "من خلال Amabay Ceramic city، تهدف ستاريكس المغرب إلى أن تصبح مركزًا وطنيًا للزليج وتجهيزات المرافق الصحية للقارة الأفريقية بأكملها، مع الاستمرار في تطوير فرانشيز Amabay في المغرب وفي بلدان إفريقية أخرى". بداخل فضاء العرض، هناك العديد من الأروقة، كل واحد منها مخصص لعلامة محددة. وتستههدف بعض العلامات المعروضة الميزانيات الصغيرة (أفضل أسعار في السوق)، في حين تعرض الأخرى منتجات من الطراز المتوسط أو الممتاز أو الرفيع للغاية، ودائمًا مع أفضل سعر مقابل الجودة في السوق. الوطنية. وتميز تدشين هذا المعرض بحضور المهندس المعماري رودري ريكوتي، الحائز على الجائزة الوطنية الكبرى للهندسة المعمارية، وكذلك الميدالية الذهبية لمؤسسة أكاديمية الهندسة المعمارية، وفارس فيلق الشرف ووسام قائد هيئة الفنون والآداب. ومن بين إبداعات ريكوتي اللامعة، جسر السلام في سيول، ومتحف الحضارات الأوروبية والمتوسطية في مرسيليا، وورشة الفن لـ دار شانيل الفنية في باريس، وأيضًا، فيلهارمونيك نيكولايسال في ألمانيا ... وتميز حفل الافتتاح بحضور العديد من رؤساء المقاولات الوطنية والدولية، من بينهم السيد فرناندو روش، المنتج الأوروبي الأول للسيراميك، وأيضًا رئيس نادي Vila-real لكرة القدم والمالك الشريك للسلسلة الإسبانية الشهيرة للأسواق الممتازة Mercadona، وكذلك السيد فرانسوا برنديل، رئيس HalconCeramica والسيد أوليفييه لوفيفر، رئيس مجموعة جاكوب دولافون. والعديد من الشخصيات من عالم الأعمال والهندسة المعمارية والفن. وعرفت أمسية الافتتاح توقيع اتفاقين: الأولى تم توقيعها بين Strapex Maroc و JacobDelafon ومؤسسة الجنوب، وتتعلق بدعم مخصص للتوزيع، لفائدة التعاونيات النسائية من العالم القروي في جهة سوس ماسة، في وحدات استخلاص وتعبئة زيت الأركان. أما الاتفاقية الثانية، فتم التوقيع عليها من قبل ستاريكس المغرب والهيئة الجهوية الجنوبية للمهندسين، وتقضي بتقديم منح دراسية لفائدة طلبة المدرسة الوطنية للهندسة بأكادير.

OUTLET	Le Moment	SOURCE	www.lemoment.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE VISITORS	2,034.0
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	51
		AVE	\$19
		SENTIMENT	Neutral



FRI, 17 JAN 2020

المعرض الدائم للسيراميك بالبيضاء يستضيف "هلسنكي" وملكة جمال فرنسا

حل النجم الإسباني داركو بيريك، صاحب شخصية "هلسنكي" في السلسلة التلفزيونية الشهيرة "كازا دي بابل"، إلى جانب ملكة جمال فرنسا لسنة 2020، كليمانس بوتينو، ضيفان على حفل افتتاح المعرض الدولي الدائم للسيراميك، بالدار البيضاء، وذلك يوم الجمعة 10 يناير الجاري. ورافق ملكة جمال فرنسا للسنة الجارية، وصيفتها. وأعرب النجم الإسباني عن إعجابه بالمغرب، وما يتوفر عليه من مؤهلات تجعل منه واحدا من أهم الدول العربية، مشيدا أيضا بالصناعة التقليدية المغربية لا سيما الزليج المغربي، الذي يخصص له المعرض الدولي الدائم للسيراميك بالدار البيضاء، حيزا مهما من معروضاته. كما قالت ملكة جمال فرنسا، إن حضورها لحفل افتتاح المعرض الدائم للسيراميك، نابع من حرصها على المشاركة في المناسبات التي تحظى بالعالمية، وهو ما تبرزه هذه التظاهرة المغربية التي تجمع عددا كبيرا من العلامات البارزة في السيراميك، فضلا عن إبراز الإبداعات المغربية، مشيرا إلى أنها أعجبت أيضا بالتراث الموسيقي المغربي الذي ميز الحفل، في مقدمته موسيقى "كناوة". يشار إلى أن حفل افتتاح المعرض الدولي للسيراميك بالدار البيضاء، تميز أيضا بمشاركة الفنان أحمد شوقي، الذي قدم مجموعة من الأغاني التي اشتهر بها.

OUTLET	Le Moment	SOURCE	www.lemoment.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE VISITORS	2,034.0
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	51
		AVE	\$19
		SENTIMENT	Neutral

بطل كازا دي بابل بالبيضاء

OUTLET	Assabah	FREQUENCY	Daily
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	26,484 Daily
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	52,968
SIZE	133.333 cc	AVE	\$1,015
PAGE	8	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

الإسباني عن إعجابه بالمغرب، وما يتوفر عليه من مؤهلات تجعل منه واحدا من أهم الدول العربية، مشيدا أيضا بالصناعة التقليدية المغربية، سيما الزليج المغربي.

وأعلنت شبكة العرض الأمريكية نتفليكس، الموعد الرسمي لعرض الموسم الرابع من مسلسل "لاكاسا دي بابل" أو المعروف باسم البروفيسور، مؤكدة أنه سيعرض ابتداء من أبريل المقبل. وكشفت "نتفليكس" خلال إعلانها، عودة شخصيات المسلسل، ويتعلق الأمر بالبا فلوريس "نيروبي"، وإستير آيسبو "ستوكهولم"، وبيدرو الونسو "برلين"، وداركو بيريك "هلستكي" ورودريغو دي لا سيرنا "باليرمو".

إبر

داركو بيريك

شارك الممثل الإسباني داركو بيريك، بطل السلسلة التلفزيونية الشهيرة "كازا دي بابل"، مع متابعي صفحته الرسمية على موقع التواصل الاجتماعي "إنستغرام"، تفاصيل رحلته إلى المغرب.

ونشر داركو بيريك صورة له قرب مسجد الحسن الثاني بالبيضاء، إلى جانب صورة أخرى بحديقة ماجوريل بمراكش، قبل أن يختار نشر على خاصية "الستوري"، مقطع فيديو سجله بالبيضاء، أرفقه بتعليق جاء فيه "باي باي البيضاء". وفي سياق متصل، حل الممثل الإسباني، ضيفا على حفل افتتاح المعرض الدولي الدائم للسيراميك، بالبيضاء، إلى جانب ملكة جمال فرنسا لسنة 2020، كليمانس بوتينو. وأعرب النجم

بطل "كازا دي بابل" بالبيضاء



WED, 15 JAN 2020

Miss France 2020 and "Casa de Pabel" star spotted in Casablanca - Moroccan Ladies

The Spanish star Darko Perik, who plays "Helsinki" in the famous Netflix series "Casa de Papel", and Miss France 2020, Clémence Botino, were present at the inauguration ceremony of Amabay Ceramic City, the permanent ceramics fair. The inauguration ceremony for the permanent ceramics fair was enhanced by the presence of Miss France 2020 and the Spanish actor Darko Perik from the series "Casa de Papel". > Both of them expressed their deep admiration for Morocco which they described as an extremely fascinating country. Very impressed by the beauty and the magnificence of the national crafts, and particularly the Moroccan ceramics, Miss France said she was delighted with her presence at this event. Miss France also admitted to being impressed by the Moroccan musical heritage, like the "Gnawa" music. >> This opening ceremony of the Casablanca ceramics fair was also marked by the participation of artist Ahmed Chaouki, who sang several songs from his famous repertoire. As a reminder, the permanent ceramics fair in Casablanca covers a total area of 10,000 m2. The exhibition brings together more than 30 national and international reference brands in the field of tiles, sanitary ware, taps and kitchen equipment. COMMENTS comments

OUTLET	Moroccan ladies	SOURCE	moroccanladies.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	English	MONTHLY UNIQUE VISITORS	6,048.0
		IMPRESSIONS	151
		AVE	\$56
		SENTIMENT	Positive



WED, 15 JAN 2020

«Amabay Ceramic City» ouvre ses portes à Casablanca - Journaux du maroc et revue de presse des principaux journaux Marocain sur Journaux.ma

15.01.2020 - 14:52 La métropole à l'heure d'un Salon international permanent dédié à la céramique Ce salon, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. «Amabay Ceramic City», Salon international permanent dédié à la céramique, a été inauguré, vendredi soir à Casablanca, à l'initiative du Groupe Strapex Maroc, acteur de référence dans le domaine du carrelage et du sanitaire. Ce salon, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Du zellige beldi (10x10) marocain entièrement fabriqué à la main jusqu'aux carreaux de toutes tailles, dont certains figurent parmi les plus gigantesques au monde (320x160), ce nouveau salon permanent, qui est un véritable flagship de la marque internationale Amabay, abrite plusieurs milliers de références qui sont toutes destinées à répondre aux exigences du bâtiment national, et ce aussi bien en termes de prix que de qualité et d'innovation. «À travers Amabay Ceramic City, Strapex Maroc ambitionne de devenir un hub national du carrelage et du sanitaire pour l'ensemble du continent africain, tout en continuant à développer sa franchise Amabay au Maroc et dans les autres pays d'Afrique», a déclaré, à cette occasion, Youssef Belkaid, PDG de Strapex Maroc. Par ailleurs, la soirée d'inauguration a été marquée par la signature de deux conventions. La première a été paraphée entre Strapex Maroc, Jacob Delafon et la Fondation du Sud pour prévoir une subvention destinée à la distribution d'unités d'extraction et de conditionnement d'huile d'argane. Cette subvention bénéficiera aux coopératives femmes issues du monde rural de la région du Souss-Massa, La seconde convention a été conclue entre Strapex Maroc et l'Ordre régional des architectes du sud dans l'objectif d'octroyer des bourses de stages au profit d'étudiants de l'Ecole nationale de l'architecture d'Agadir. Cette cérémonie s'est déroulée en présence notamment du gouverneur de la province de Mediouna, Ali Salem Chagaf, et de l'architecte Rudy Riciotti, Grand Prix national d'architecture, médaille d'or de la Fondation de l'Académie d'architecture, Chevalier de la légion d'honneur et commandeur de l'ordre des arts et des lettres, outre des chefs d'entreprises nationales et internationales et des artistes marocains et étrangers. La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage de «Helsinki» dans la célèbre série télévisée «Casa de Papel», mais aussi Miss France 2020, Clémence Botino, ont répondu présent pour la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City à Casablanca. La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage de «Helsinki» dans la célèbre série télévisée «Casa de Papel», mais aussi Miss France 2020, Clémence Botino, ont répondu présent pour la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City à Casablanca. Miss France et l'acteur espagnol n'ont pas manqué d'exprimer leur profonde admiration pour le Maroc qu'ils qualifient de pays extrêmement fascinant, tout en louant la qualité de l'industrie artisanale marocaine, en particulier de la céramique marocaine. Celle-ci est d'ailleurs massivement exposée au sein du salon permanent de la céramique à Casablanca. » Source de l'article: aujourd'hui

OUTLET	Journaux (MA)	SOURCE	www.journaux.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	672.0
		IMPRESSIONS	17
		AVE	\$6
		SENTIMENT	Neutral

WED, 15 JAN 2020

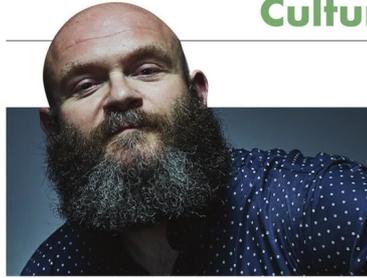
La saison 4 de casa de papel va vous chambouler !

OUTLET	Les Inspirations Ecos	FREQUENCY	Daily
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	10,602 Daily
LANGUAGE	French	IMPRESSIONS	21,204
SIZE	400 cc	AVE	\$3,557
PAGE	23	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

Les Inspirations ECO
Mercredi 15 janvier 2020

Culture

23.

**Darko Peric.**

Acteur

“La saison 4 de Casa de Papel va vous chambouler !”

Il est l'une des têtes d'affiche du phénomène «La Casa de Papel», série où il campe le rôle du discret mais charismatique Helsinki. Disciple d'El Profesor, lui et ses acolytes sont à l'origine du braquage du siècle et cela fait trois saisons que cela dure. A quelques mois de la saison 4, qui sort le 3 avril prochain, l'acteur serbe Darko Peric, qui a élu domicile à Barcelone, s'est rendu à Casablanca pour l'inauguration d'Amabay Ceramic City, salon permanent de la céramique initié par le Groupe Strapex. Un événement qui met en lumière l'artisanat marocain, que le plus touchant des braqueurs à l'écran a accepté de défendre. Rencontre.

Jihane Bougrine
jbougrine@morocco.ma

Vous devez avoir plusieurs propositions de marques. Pourquoi avoir dit oui à une marque marocaine ?

Quand on m'a contacté, cela m'a semblé être une bonne idée et la promesse d'une bonne expérience puisque je ne suis jamais venu au Maroc. C'était ma première motivation ! De plus, je vis en Espagne, j'ai beaucoup d'amis marocains, c'est presque une honte de n'être jamais venu au Maroc ! (Rires). J'adore votre culture, une culture riche connue de par le monde. Je suis très content de cette expérience ! J'étais à Marrakech hier. Elle est incroyable ! Casablanca est très belle aussi. Il était aussi important pour moi de prêter mon image à une nouvelle marque. Les grandes marques n'ont pas besoin d'être représentées. Je n'accepte pas beaucoup de propositions dans ce

sens, mais j'ai été touché par la démarche d'Amabay Ceramic City consistant à donner de la visibilité à l'artisanat marocain et à la céramique marocaine. J'ai été très sensible à cela. Comme je vous l'ai dit, votre pays est d'une belle richesse culturelle.

Vous avez été propulsé par la série «La Casa de Papel». Comment a commencé cette aventure pour vous ?

Je faisais pas mal de séries en Espagne. On m'a proposé à un rôle dans une série autour d'un braquage. Elle m'a paru très intéressante et j'ai passé le casting, tout simplement. J'ai été pris et on a tourné la première saison dans la joie et la bonne humeur. Personne ne s'attendait à un tel succès.

Comment avez-vous «construit» le personnage d'Helsinki ?

C'est aussi étrange qu'extraordinaire parce que, dans la première saison, ce personnage ne parle jamais ! On ne le voyait pas beau-

coup par rapport aux autres personnages, mais il a vite pris de l'ampleur parce que les gens l'ont beaucoup aimé. Il a touché le public. Et il se révèle de saison en saison. C'est un personnage qui transmet beaucoup d'émotions sans parler. Il est compliqué, pour un acteur, de transmettre quelque chose sans les mots. En même temps, à l'époque du cinéma muet, cela se faisait naturellement. Charlie Chaplin a fait pleurer et rire sans dire un mot. Idem pour Buster Keaton. Le secret d'Helsinki réside dans le fait de toucher avec le corps et le regard. Et je pense que ça a fonctionné...

Le personnage se rapproche beaucoup de Nairoli, ils forment un duo touchant. Comment avez-vous travaillé avec Pactrice Alba Flores ?

C'est incroyable de travailler avec elle. C'est une grande actrice. Elle donne tellement sur le plateau. Quelle chance, pour un acteur, que de donner la réplique à quelqu'un comme elle ! Les deux personnages se complètent. Elle parle beaucoup, il ne dit pas un mot, elle est le feu et lui la terre. Et puis il est très divertissant et enrichissant de travailler à ses côtés.

Vous commencez à faire du cinéma en Espagne en 2007. Quel a été le déclic ?

Il est vrai que j'ai commencé ma carrière professionnelle à Barcelone. C'est une ville tellement vivante, inspirante ! Mais avant de m'installer en Espagne, je vivais à Berlin. J'ai fait des études pour devenir vétérinaire ! Rien à voir ! (Rires). Mais le théâtre a toujours été une passion. J'en ai toujours fait en parallèle. En arrivant à Barcelone, d'autres portes se sont ouvertes et cela est devenu possible. J'aime le monde du cinéma depuis tout petit, cela a toujours fait partie de moi et cela s'est révélé en Espagne... C'était un rêve qui est devenu réalité.

Comment expliquez-vous que «La Casa de Papel» soit à ce point populaire, qu'elle soit aussi un symbole de la Révolution dans le monde ?

La réponse est à chercher du côté des spectateurs, de leur réception. Cela nous a vraiment dépassés. Nous avons tourné une série, joué, construit des personnages puis le public se l'est appropriée. C'est vrai que c'est phénoménal. C'est très positif à mon sens. Du Chili à la Colombie en passant par l'Iraq, pays où ont eu lieu des manifestations (plus que des révolutions)... Idem pour les Gilets jaunes ! C'est incroyable. Mais le masque est aussi porté dans les carnavales ! Cela dépend donc du point de vue... La série est à l'image du monde dans lequel nous vivons. Rien n'est blanc, rien n'est noir. Mais tout cela est positif pour nous. On ne peut qu'être très émus par le succès qu'elle connaît.

La fin de la saison 3 est insoutenable. À quoi doit-on s'attendre dans la saison 4 ?

La saison 4 va vous chambouler ! (Rires). Je ne peux évidemment rien dire, mais la saison sera pleine de rebondissements. Je suis le premier à être curieux de voir le résultat. J'ai hâte d'être à avril...



TUE, 14 JAN 2020

«Amabay Ceramic City» ouvre ses portes à Casablanca

«AMABAY CERAMIC CITY» OUVRE SES PORTES À CASABLANCA [Aujourd'hui - Maroc] - 13/01/2020 La métropole à l'heure d'un Salon international permanent dédié à la céramique «Amabay Ceramic City», Salon international permanent dédié à la céramique, a été inauguré, vendredi soir à Casablanca, à l'initiative du Groupe Strapex Maroc, acteur de référence dans le domaine du carrelage et du sanitaire. Ce salon, (...) ... article publié par le journal "Aujourd'hui". Lire la suite de l'article > Pour toute information ou réclamation sur cet article, voir directement avec le journal. DANS LES JOURNAUX MAROCAINS Mohamed Ziane boude la CSMD Mohamed Ziane, patron du parti marocain libéral, a décliné l'invitation du président de la Commission spéciale sur le (...) [Telquel] - 6/01/2020

OUTLET	Macro Direct News	SOURCE	maroc.direct.news/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	25.0
		IMPRESSIONS	1
		SENTIMENT	Neutral



TUE, 14 JAN 2020

Miss France 2020 et le héros de « Casa de Pabel » à Casablanca

La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage « Helsinki » dans la célèbre série télévisée « Casa de Pabel », et Miss France 2020, Clémence Botino, ont rehaussé de leur présence la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City, le salon permanent de la céramique. La cérémonie d'inauguration du salon permanent de la céramique a été rehaussée par la présence de Miss France 2020 et de l'acteur espagnol Darko Perik de la série « Casa de Pabel » qui n'ont pas manqué d'exprimer leur profonde admiration pour le Maroc qu'ils qualifient de pays extrêmement fascinant. Très impressionnée par la beauté et la magnificence de l'artisanat national, et particulièrement la céramique marocaine, Miss France s'est dit enchantée de sa présence à cet évènement. Miss France a en outre avoué être impressionnée par l'héritage musical marocain, au premier rang duquel la musique « Gnaoua ». Cette cérémonie d'ouverture du salon de la céramique de Casablanca a également été marquée par la participation de l'artiste Ahmed Chaouki, qui a chanté plusieurs chansons de son célèbre répertoire. Pour rappel, le salon permanent de la céramique à Casablanca s'étend sur une superficie totale de 10.000 M2. L'exposition regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Commentaire <http://femmesdumaroc.com/wp-content/uploads/2020/01/Amabay-Ceramic-City-stars.jpg> <http://www.marokino.info/fr/article/3278> La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage « Helsinki » dans la célèbre série télévisée « Casa de Pabel », et Miss France 2020, Clémence Botino, ont rehaussé de leur présence la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City, le salon permanent de la céramique. La cérémonie d'inauguration du salon permanent de la céramique a été rehaussée par la présence de Miss France 2020 et de l'acteur espagnol Darko Perik de la série « Casa de Pabel » qui n'ont pas manqué d'exprimer leur profonde admiration pour le Maroc qu'ils qualifient de pays extrêmement fascinant. Très impressionnée par la beauté et la magnificence de l'artisanat national, et particulièrement la céramique marocaine, Miss France s'est dit enchantée de sa présence à cet évènement. Miss France a en outre avoué être impressionnée par l'héritage musical marocain, au premier rang duquel la musique « Gnaoua ». Cette cérémonie d'ouverture du salon de la céramique de Casablanca a également été marquée par la participation de l'artiste Ahmed Chaouki, qui a chanté plusieurs chansons de son célèbre répertoire. Pour rappel, le salon permanent de la céramique à Casablanca s'étend sur une superficie totale de 10.000 M2. L'exposition regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. ..

OUTLET	Marokino (FR)	SOURCE	www.marokino.info/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	10,310.0
		IMPRESSIONS	258
		AVE	\$95
		SENTIMENT	Neutral



TUE, 14 JAN 2020

Miss France 2020 et le héros de « Casa de Pabel » à Casablanca

Miss France 2020 et le héros de « Casa de Pabel » à Casablanca Source : femmesdumaroc.com 14/01/2020 14:40 La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage "Helsinki" dans la célèbre série télévisée "Casa de Papel", et Miss France 2020, Clémence Botino, ont rehaussé de leur présence la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City, le salon permanent de la céramique. La cérémonie d'inauguration du salon permanent de la céramique a été rehaussée par la présence de Miss France 2020 et de l'acteur espagnol Darko Perik de la série « Casa de Pabel » qui n'ont pas manqué d'exprimer leur profonde admiration pour le Maroc qu'ils qualifient de pays extrêmement fascinant. Très impressionnée par la beauté et la magnificence de l'artisanat national, et particulièrement la céramique marocaine, Miss France s'est dit enchantée de sa présence à cet événement. Miss France a en outre avoué être impressionnée par l'héritage musical marocain, au premier rang duquel la musique « Gnaoua ». Cette cérémonie d'ouverture du salon de la céramique de Casablanca a également été marquée par la participation de l'artiste Ahmed Chaouki, qui a chanté plusieurs chansons de son célèbre répertoire...

OUTLET	Les Infos Ma	SOURCE	www.lesinfos.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	81,427.0
		IMPRESSIONS	2,036
		AVE	\$753
		SENTIMENT	Neutral



TUE, 14 JAN 2020

Miss France 2020 et le héros de « Casa de Pabel » à Casablanca

La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage « Helsinki » dans la célèbre série télévisée « Casa de Pabel », et Miss France 2020, Clémence Botino, ont rehaussé de leur présence la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City, le salon permanent de la céramique. La cérémonie d'inauguration du salon permanent de la céramique a été rehaussée par la présence de Miss France 2020 et de l'acteur espagnol Darko Perik de la série « Casa de Pabel » qui n'ont pas manqué d'exprimer leur profonde admiration pour le Maroc qu'ils qualifient de pays extrêmement fascinant. Très impressionnée par la beauté et la magnificence de l'artisanat national, et particulièrement la céramique marocaine, Miss France s'est dit enchantée de sa présence à cet événement. Miss France a en outre avoué être impressionnée par l'héritage musical marocain, au premier rang duquel la musique « Gnaoua ». Cette cérémonie d'ouverture du salon de la céramique de Casablanca a également été marquée par la participation de l'artiste Ahmed Chaouki, qui a chanté plusieurs chansons de son célèbre répertoire. Pour rappel, le salon permanent de la céramique à Casablanca s'étend sur une superficie totale de 10.000 M2. L'exposition regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. COMMENTAIRES

Commentaire VOUS POURRIEZ AUSSI AIMER

OUTLET	Femmes du Maroc	SOURCE	femmesdumaroc.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	15,908.0
		IMPRESSIONS	398
		AVE	\$147
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

«سترايبكس المغرب» ت دشن «أمايبي سيراميك سيتي» المعرض الدولي الدائم للسيراميك

OUTLET	Assahrae al Maghribia	FREQUENCY	Daily
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	5,383 Daily
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	10,766
SIZE	100 cc	AVE	\$630
PAGE	5	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

«سترايبكس المغرب» ت دشن «أمايبي سيراميك سيتي» المعرض الدولي الدائم للسيراميك

المصطفى بنجويدة



دشنت مجموعة Strapex Maroc (سترايبكس المغرب)، الفاعل المرجعي في مجال الزليج وتجهيزات المرافق الصحية، «Amabay Ceramic City» (أمايبي سيراميك سيتي)، المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك، الذي يمتد على مساحة إجمالية قدرها 10000 متر مربع. ويضم أكثر من 30 علامة وطنية ودولية مرجعية في مجال الزليج والسيراميك وتجهيزات المرافق الصحية، والصنابير ومعدات المطبخ. وتميز حفل الافتتاح بتوقيع اتفاقين، الأولي تم توقيعها بين «سترايبكس المغرب» و«جاكوب دولافون ومؤسسة الجنوب»، وتتعلق بدعم مخصص للتوزيع، لفائدة التعاونيات النسائية من العالم القروي في جهة سوس ماسة، في وحدات استخلاص وتعبئة زيت الأركان.

أما الاتفاقية الثانية، فتم التوقيع عليها من قبل سترايبكس المغرب والهيئة الجهوية الجنوبية للمهندسين، وتقضي بتقديم منح دراسية لفائدة طلبة المدرسة الوطنية للهندسة بأكادير.

كما شهد هذه المناسبة لقاء كلمات حول أهمية هذه الاتفاقيات، وذلك من قبل محمد المون، رئيس «مبادرة سوس ماسة»، وإدريس بوت، عضو مؤسس لنادي المستثمرين أكادير سوس ماسة، إلى جانب مداخلات أخرى منها مداخلة بشري أوتاكاني، رئيس فدرالية التجارة والخدمات بالاتحاد العام لمقاولات المغرب. من «الزليج التقليدي» المغربي المصنوع يدويا بالكامل، إلى الزليج من جميع

أنواعها، وبعضها من بين الأكبر في العالم (320 × 160)، يضم هذا المعرض الجديد الآلاف من المراجع تلبية لمتطلبات قطاع البناء بالمغرب، سواء من حيث السعر والجودة والابتكار.

ويهدف المناسبة، قال يوسف بلقايد، رئيس سترايبكس المغرب من خلال «أمايبي سيراميك سيتي»، تهدف سترايبكس المغرب إلى أن تصبح مركزا وطنيا للزليج وتجهيزات المرافق الصحية للقارة الأفريقية بأكملها، مع للاستمرار في تطوير فرانشيز - Am bay في المغرب وفي بلدان إفريقية أخرى. بداخل فضاء العرض، هناك العديد من الأروقة، كل واحد منها مخصص لعلامة محددة. وتستهدف بعض العلامات المعروضة الميزانيات الصغيرة (أفضل

أسعار في السوق)، في حين تعرض الأخرى منتجات من الطراز المتوسط أو الممتاز أو الرفيع للغاية، ودائما مع أفضل سعر مقابل الجودة في السوق. الوطنية، حسب المشرفين على هذا المعرض الدائم.

وتتميز تدشين «أمايبي سيراميك سيتي»، بحضور المهندس المعماري رودي ريكوتي، الحائز على الجائزة الوطنية الكبرى للهندسة المعمارية، وكذلك الميدالية الذهبية لمؤسسة أكاديمية الهندسة المعمارية، وفارس فيلق الشرف ووسام قائد هيئة الفنون والآداب. ومن بين إبداعات ريكوتي الالامعة، جسر السلام في سيول، ومتحف الحضارات الأوروبية والمتوسطية في مرسيليا، وورشنة الفن لدار شانيل الفنية في باريس، وأيضاً، فيلهارمونيك نيكولايسال في ألمانيا، وغيرها. وفي كلمته بهذه المناسبة، نوه رودي ريكوتي بالجانب الابتكاري الذي يتميز به المغرب، موضحاً أنه بالرغم من غياب الموارد الطاقية فإن المغرب استطاع فرض حضوره من خلال الابتكار في العديد من المجالات والتألق فيها.

وتتميز حفل الافتتاح بحضور العديد من رؤساء المقاولات الوطنية والدولية، من بينهم فرناندو روش، المنتج الأوروبي الأول للسيراميك، والمالك الشريك للسلسلة الإسبانية الشهيرة للأسواق المتنازعة Mercadona، ككلك فرانسوا برنيل، رئيس Ha - conCeramica وأوليفي لوفيفر، رئيس مجموعة جاكوب دولافون. والعديد من الشخصيات من عالم الأعمال والهندسة المعمارية والفن، وكذلك فنون العرض.

معرض دولي دائم للسيراميك بمدينة

OUTLET	Assabah
COUNTRY	Morocco
LANGUAGE	Arabic
SIZE	177.778 cc
PAGE	5

FREQUENCY	Daily
CIRCULATION	26,484 Daily
IMPRESSIONS	52,968
AVE	\$1,353
SENTIMENT	Neutral
DISTRIBUTION	Morocco



ملكة جمال فرنسا حضرت افتتاح المعرض (أحمد جرفي)

معرض دولي دائم "السيراميك" بمدينة

توقيع مجموعة من الاتفاقيات تهم دعم التعاونيات والمقاولات بسوس ومنح دراسية لطلبة الهندسة

افتتحت مجموعة 'سترايبيكس' 'ماروك'، الرائدة في مجال صناعة وتصدير الزليج وتجهيزات المرافق الصحية الجمعة الماضي المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك، بمنطقة مديونة بالبيضاء، تحت اسم 'أماباي سيراميك سيتي'، الذي يمتد على مساحة إجمالية قدرها 10000 متر مربع، ويضم أكثر من 30 علامة وطنية ودولية مرجعية، في مجال الزليج والسيراميك، وتجهيزات المرافق الصحية، والصنابير ومعدات المطبخ. وعرف افتتاح هذا المعرض الدائم، حضوراً كبيراً من قبل المستثمرين المغاربة والأجانب في مجال الزليج، بالإضافة إلى عدد من الشخصيات الفنية والثقافية، كما شهد الحفل توقيع مجموعة من الاتفاقيات المهمة، التي تهدف إلى دعم المقاولات الصغرى والتعاونيات النسائية، خاصة تلك العاملة في مجال 'أركان'، بالإضافة إلى دعم طلبة الهندسة بسوس، من خلال منح دراسية بالخارج.

وقعت الأطراف الحاضرة بالحفل، اتفاقيتين مهمتين، الأولى وقعت بين 'سترايبيكس' و'ماروك' و'وجاكوب دولافون'، ومؤسسة الجنوب، تتعلق بدعم مخصص للتوزيع، لفائدة التعاونيات النسائية من العالم القروي في جهة سوس ماسة، في وحدات استخلاص وتعليق زيت الأركان، أما الاتفاقية الثانية، فتم التوقيع عليها من قبل 'سترايبيكس المغرب' والهيئة الجهوية الجنوبية للمهندسين، وتخصي بتقديم منح دراسية لفائدة طلبة المدرسة الوطنية للهندسة بتاكادير، عصام الناصيري

الاستمرار في تطوير 'فرانشيز أماباي' في المغرب والبلدان الإفريقية الأخرى. وأضاف المتحدث ذاته، أن قضاء العرض يوفر العديد من الأروقة، كل واحد مخصص لعلامة تجارية محددة، مبرزا أن بعض العلامات المعروضة تستهدف الميزانيات الصغيرة، بأسعار مناسبة، في حين تعرض أخرى منتجات من الطراز المتوسط والممتاز أو الرفيع، مشدداً على أن الأسعار تقابلها الجودة. ويضم المعرض الدولي الجديد، أطقماً من الزليج التقليدي المغربي، المصنوع يدوياً، من جميع الأحجام، إضافة إلى بعض القطع التي تعتبر الأكبر بالعالم، والتي تروم تلبية متطلبات قطاع البناء بالمغرب، سواء تعلق الأمر بالأسعار أو الجودة أو الابتكار. وشهد حفل تدشين المعرض، حضور المهندسين المعماريين رودي ريغوتي، الحائز على الجائزة الوطنية الكبرى للهندسة المعمارية، والبدالية الذهبية المؤسسة أكاديمية الهندسة المعمارية، وفارس فيلق الشرف ووسام قائد هيئة الفنون والآداب، الذي يعرف ريغوتي بعدة إبداعات في مجال الهندسة، أبرزها جسر السلام في سيول، ومتحف الحضارات الأوربية والمتوسطة في مرسيليا، وورشة الفن لـ 'دار شانيل' الفنية في باريس، أيضاً،

وقال يوسف بلقايد، الرئيس المدير العام، لمجموعة 'سترايبيكس ماروك'، إن الشركة تهدف من خلال هذا المعرض الدولي، إلى أن تصبح مركزاً وطنياً للزليج وتجهيزات المرافق الصحية للقرية الإفريقية بأكملها، بالإضافة إلى



MON, 13 JAN 2020

Le Journal du Luxe

OUTLET	Luxe Radio	SENTIMENT	Neutral
COUNTRY	Morocco		
LANGUAGE	French		



MON, 13 JAN 2020

"Amabay Ceramic City" inauguré à Casa en présence de plusieurs stars !

Le héros de la série culte « Casa de Papel » et Miss France 2020 étaient présents à Casablanca vendredi, pour la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City, le salon permanent de la céramique. La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage « Helsinki » dans la série espagnole « Casa de Papel », mais aussi Miss France 2020, Clémence Botino, ont répondu présents pour la cérémonie d'inauguration d'Amabay Ceramic City, le salon permanent de la céramique. Miss France mais aussi l'acteur espagnol, n'ont pas manqué d'exprimer leur admiration pour le Maroc qu'ils ont qualifié de pays fascinant, tout en louant la qualité de l'industrie artisanale marocaine, en particulier de la céramique marocaine. Cette exposition d'envergure s'étend sur une superficie totale de 10.000 M2. Elle regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Miss France a en outre avoué être impressionnée par l'héritage musical marocain, au premier rang duquel la musique « Gnawa ». La cérémonie d'ouverture du salon de la céramique de Casablanca a également été marquée par la participation de l'artiste Ahmed Chaouki, qui a interprété plusieurs titres.

OUTLET	L'Actualité	SOURCE	lactualites.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	160.0
LANGUAGE	Arabic	VISITORS	
		IMPRESSIONS	4
		SENTIMENT	Neutral



MON, 13 JAN 2020

مغرس : "Strapex Maroc" تدشن المعرض الدولي المخصص للسيراميك - صور

"Strapex Maroc" تدشن المعرض الدولي المخصص للسيراميك - صور ريم تيباع نشر في لوسيت أنفو يوم 13 - 01 - 2020 دشنت مجموعة "Strapex Maroc"، الفاعل المرجعي في مجال الزليج وتجهيزات المرافق الصحية، "Amabay Ceramic City"، المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك، الممتد على مساحة إجمالية قدرها 10000 متر مربع. ويضم المعرض أكثر من 30 علامة وطنية ودولية مرجعية في مجال الزليج والسيراميك، وتجهيزات المرافق الصحية، والصنابير ومعدات المطبخ. ويضم المعرض الجديد الآلاف من المراجع لتلبية متطلبات قطاع البناء بالمغرب، سواء من حيث السعر والجودة والابتكار، من "الزليج التقليدي" المغربي (10×10) المصنوع يدويا بالكامل إلى الزليج من جميع الأحجام، وبعضها من بين الأكبر في العالم (320 × 160). وفي السياق، قال يوسف بلقايد، رئيس "Strapex Maroc"، أنه من خلال "Amabay Ceramic city" تهدف "Strapex Maroc" إلى أن تصبح مركزا وطنيا للزليج وتجهيزات المرافق الصحية للقارة الأفريقية بأكملها، مع الاستمرار في تطوير فرانشير "Amabay" في المغرب وفي بلدان إفريقية أخرى. ويضم فضاء العرض العديد من الأروقة، كل واحد منها مخصص لعلامة محددة، حيث تستهدف بعض العلامات المعروضة الميزانيات الصغيرة (أفضل أسعار في السوق)، في حين تعرض الأخرى منتوجات من الطراز المتوسط أو الممتاز أو الرفيع للغاية، ودائما مع أفضل سعر مقابل الجودة في السوق الوطنية. وشهد حفل الافتتاح، حضور العديد من رؤساء المقاولات الوطنية والدولية، من بينهم فرناندو روش، المنتج الأوروبي الأول للسيراميك، ورئيس نادي "Vila-real" لكرة القدم والمالك الشريك للسلسلة الإسبانية الشهيرة للأسواق الممتازة "Mercadona"، وكذلك فرانسوا برنديل، رئيس "Halcon Ceramica" وأوليفي لوفيفر، رئيس مجموعة "جاكوب دولافون". كما تميزت أمسية الافتتاح بتوقيع اتفاقيتين: الأولى تم توقيعها بين "Strapex Maroc" و "Jacob Delafon" ومؤسسة الجنوب، وتتعلق بالدعم المخصص للتوزيع، لفائدة التعاونيات النسائية من العالم القروي في جهة سوس ماسة، وبوحدات استخلاص وتعبئة زيت الأركان. أما الاتفاقية الثانية، فتم التوقيع عليها من قبل "Strapex Maroc" والهيئة الجهوية الجنوبية للمهندسين، وتقضي بتقديم منح دراسية لفائدة طلبة المدرسة الوطنية للهندسة بأكادير. انقر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

OUTLET	Maghress (AR)	SOURCE	www.maghress.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	732,142.0
		IMPRESSIONS	18,304
		AVE	\$6,772
		SENTIMENT	Neutral



MON, 13 JAN 2020

"Strapex Maroc" تدشن المعرض الدولي المخصص للسيراميك - صور

13-01-2020 بالعربية LeSiteinfo - ريم تيباع دشنت مجموعة "Strapex Maroc"، الفاعل المرجعي في مجال الزليج وتجهيزات المرافق الصحية، "Amabay Ceramic City"، المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك، الممتد على مساحة إجمالية قدرها 10000 متر مربع. ويضم المعرض أكثر من 30 علامة وطنية ودولية مرجعية في مجال الزليج والسيراميك، وتجهيزات المرافق الصحية، والصنابير ومعدات المطبخ. ويضم المعرض الجديد الآلاف من المراجع لتلبية متطلبات قطاع البناء بالمغرب، سواء من حيث السعر والجودة والابتكار، من "الزليج التقليدي" المغربي (10×10) المصنوع يدويا بالكامل إلى الزليج من جميع الأحجام، وبعضها من بين الأكبر في العالم (320 × 160). وفي السياق، قال يوسف بلقايد، رئيس "Strapex Maroc"، أنه من خلال "Amabay Ceramic city" تهدف "Strapex Maroc" إلى أن تصبح مركزا وطنيا للزليج وتجهيزات المرافق الصحية للقارة الأفريقية بأكملها، مع الاستمرار في تطوير فرانشيز "Amabay" في المغرب وفي بلدان إفريقية أخرى. ويضم فضاء العرض العديد من الأروقة، كل واحد منها مخصص لعلامة محددة، حيث تستهدف بعض العلامات المعروضة الميزانيات الصغيرة (أفضل أسعار في السوق)، في حين تعرض الأخرى منتوجات من الطراز المتوسط أو الممتاز أو الرفيع للغاية، ودائما مع أفضل سعر مقابل الجودة في السوق الوطنية. وشهد حفل الافتتاح، حضور العديد من رؤساء المقاولات الوطنية والدولية، من بينهم فرناندو روش، المنتج الأوروبي الأول للسيراميك، ورئيس نادي "Vila-real" لكرة القدم والمالك الشريك للسلسلة الإسبانية الشهيرة للأسواق الممتازة "Mercadona"، وكذلك فرانسوا برنيل، رئيس "Halcon Ceramica" وأوليفييه لوفيفر، رئيس مجموعة "جاكوب دولافون". كما تميزت أمسية الافتتاح بتوقيع اتفاقيتين: الأولى تم توقيعها بين "Strapex Maroc" و "Jacob Delafon" ومؤسسة الجنوب، وتتعلق بالدعم المخصص للتوزيع، لفائدة التعاونيات النسائية من العالم القروي في جهة سوس ماسة، وبوحدات استخلاص وتعبئة زيت الأركان. أما الاتفاقية الثانية، فتم التوقيع عليها من قبل "Strapex Maroc" والهيئة الجهوية الجنوبية للمهندسين، وتقضي بتقديم منح دراسية لفائدة طلبة المدرسة الوطنية للهندسة بأكادير.

OUTLET	Le Site Info (AR)	SOURCE	ar.lesiteinfo.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	559,624.0
		IMPRESSIONS	13,991
		AVE	\$5,177
		SENTIMENT	Neutral

تدشن المعرض "Strapex Maroc" الدولي الدائم المخصص للسيراميك

OUTLET	Bayane Al Yaoume	FREQUENCY	Daily
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	20,000 Daily
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	40,000
SIZE	44.444 cc	AVE	\$279
PAGE	6	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

"Strapex Maroc" تدشن المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك



المنتج الأوروبي الأول للسيراميك، وأيضا رئيس نادي Vila-real لكرة القدم والمالك الشريك للسلسلة الإسبانية الشهيرة للأسواق الممتازة Meradona، وكذلك فرانسوا برنيل، رئيس HalconCeramica، وأوليفييه لوفيفر، رئيس مجموعة جاكوب دولافون، والعديد من الشخصيات من عالم الأعمال والهندسة المعمارية والفن، وكذلك فنون العرض (بما في ذلك ملكة جمال فرنسا 2020 على وجه الخصوص). وتميزت اسمية الافتتاح بتوقيع اتفاقين: الأولي تم توقيعها بين Maroc و Strapex، و JacobDelafon ومؤسسة الجنوب، وتعلق بدعم مخصص للتوزيع، لفائدة التعاونيات النسائية من العالم الغروي في جهة سوس ماسة، في وحدات استخلاص وتعليق زيت الأركان. أما الاتفاقية الثانية، فتم التوقيع عليها من قبل سترابيكس المغرب والهيئة الجهوية الجنوبية للمهندسين، وتقضي بتقديم منح دراسية لفائدة طلبة المدرسة الوطنية للهندسة باكايرين.

في المغرب وفي بلدان أفريقية أخرى، يداخل فضاء العرض، هناك العديد من الأروقة، كل واحد منها مخصص لعلاوة محددة، وتستهدف بعض العلامات المعروضة للميزات الصغيرة (أفضل أسعار في السوق)، في حين تعرض الأخرى منتجات من الطراز المتوسط أو الممتاز أو الرفيع للغاية، وراثا مع أفضل سعر مقابل الجودة في السوق الوطنية. وتميز تدشين AmabayCeramic City بحضور المهندس المعماري رودي ريكوتي، الحائز على الجائزة الوطنية الكبرى للهندسة المعمارية، وكذلك الميدالية الذهبية المؤسسة أكاديمية الهندسة المعمارية، وفارس فيلق الشرف ووسام قائد هيئة الفنون والآداب، ومن بين إبداعات ريكوتي الرائعة، جسر السلام في سيول، وحلقة الحضارات الأوروبية والمتوسطية في مرسيليا، وورشة الفن لدار شانيل الفنية في باريس، وأيضا، قبلها روموتيك نيكل لايسال في ألمانيا ... وتميز حفل الافتتاح بحضور العديد من رؤساء المقاولات الوطنية والدولية، من بينهم فرناندو روش،

تدشن مجموعة Strapex Maroc، الفاعل المرجعي في مجال الزليج وتجهيزات المرافق الصحية، المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك، الذي يمتد على مساحة إجمالية قدرها 10000 متر مربع، بالدار البيضاء، ويضم أكثر من 30 علامة وطنية ودولية مرجعية في مجال الزليج والسيراميك وتجهيزات المرافق الصحية، والصنادير ومعدات المطبخ من الزليج التقليدي المغربي (10x10) المتنوع بديوتا بالكامل، إلى الزليج من جميع الأحجام، وبعضها من بين الأكبر في العالم (320 x 160). يضم هذا المعرض العديد الألاف من المراجع تلبية لمتطلبات قطاع البناء بالمغرب، سواء من حيث السعر والجودة والابتكار. ويهذه المناسبة، قال يوسف بلقايد، رئيس سترابيكس المغرب من خلال AmabayCeramic city، تهدف سترابيكس المغرب إلى أن تصبح مركزا وطنيا للزليج وتجهيزات المرافق الصحية للفترة الأفريقية بأكملها، مع الاستقرار في تطوير فرانتيز Amabay

نجم "كازا دي بابل" وملكة جمال نسا بالدار البيضاء

OUTLET	Bayane Al Yaoume	FREQUENCY	Daily
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	20,000 Daily
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	40,000
SIZE	66.667 cc	AVE	\$419
PAGE	12	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

نجم "كازا دي بابل" وملكة جمال فرنسا بالدار البيضاء



حل النجم الإسباني داركو بيريك، صاحب شخصية "هلسنكي" في السلسلة التلفزيونية الشهيرة "كازا دي بابل"، إلى جانب ملكة جمال فرنسا لسنة 2020، كليمانس بوتينو، ضيفان على حفل افتتاح المعرض الدولي للسيراميك، بالدار البيضاء، وذلك يوم الجمعة 10 يناير الجاري. ورافق ملكة جمال فرنسا للسنة الجارية، وصيفتها.

وأعرب النجم الإسباني عن إعجابه بالمغرب، وما يتوفر عليه من مؤهلات تجعل منه واحدا من أهم الدول العربية، مشيدا أيضا بالصناعة التقليدية المغربية لا سيما الزليج المغربي، الذي يخصص له المعرض الدولي الدائم للسيراميك بالدار البيضاء، حيزا مهما من معروضاته.

كما قالت ملكة جمال فرنسا، إن حضورها لحفل افتتاح المعرض الدائم للسيراميك، تابع من حرصها على المشاركة في المناسبات التي تحظى بالعالمية، وهو ما تبرزه هذه التظاهرة المغربية التي تجمع عددا كبيرا من العلامات البارزة في السيراميك، فضلا عن إبراز الإبداعات المغربية، مشيرا إلى أنها أعجبت أيضا بالتراث الموسيقي المغربي الذي ميز الحفل، في مقدمته موسيقى "كناوة".

يشار إلى أن حفل افتتاح المعرض الدولي للسيراميك بالدار البيضاء، تميز أيضا بمشاركة الفنان أحمد شوقي، الذي قدم مجموعة من الأغاني التي اشتهر بها.



MON, 13 JAN 2020

Le héros de la série culte « Casa de Pabel » et Miss France 2020 à Casablanca

OUTLET	Al Bayane	FREQUENCY	Daily
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	25,000 Daily
LANGUAGE	French	IMPRESSIONS	50,000
SIZE	44.444 cc	AVE	\$280
PAGE	11	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

Le héros de la série culte « Casa de Pabel » et Miss France 2020 à Casablanca

La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage "Helsinki" dans la célèbre série télévisée "Casa de Papel", mais aussi Miss France 2020, Clémence Botino, ont signé présents à Casablanca ce vendredi 10 janvier, pour la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City, le salon permanent de la céramique. Miss France mais aussi l'acteur espagnol, n'ont pas manqué d'exprimer leur profonde admiration pour le Maroc qu'ils qualifient de pays extrêmement fascinant, tout en louant la qualité de l'industrie artisanale marocaine, en particulier de la céramique marocaine, lit on dans un communiqué des initiateurs. Celle-ci est d'ailleurs massivement exposée au sein du salon permanent de la céramique à Casablanca.

Miss France a ainsi déclaré être honorée par sa présence à la cérémonie d'inauguration du salon permanent de la céramique. Cette exposition d'envergure s'étend sur une superficie totale de 10.000 M2. Elle regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine, précisent les organisateurs. Miss France a en outre avoué être impressionnée par l'héritage musical marocain, au premier rang duquel la musique "Gnaoua". Il est à noter que la cérémonie d'ouverture du salon de la céramique de Casablanca a également été marquée par la participation de l'artiste Ahmed Chaouki, qui a chanté plusieurs chansons de son célèbre répertoire.

تنظيم المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك

OUTLET	Rissalat Al Oumma	FREQUENCY	Daily
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	30,000 Daily
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	60,000
SIZE	66.667 cc	AVE	\$350
PAGE	9	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

تنظيم المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك

دشنت مجموعة «ستراتيبيكس المغرب»، الفاعل المرجعي في مجال الزليج وتجهيزات المرافق الصحية، « المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك. الذي يمتد على مساحة إجمالية قدرها 10 آلاف متر مربع. ويضم أكثر من 30 علامة وطنية ودولية مرجعية في مجال الزليج والسيراميك وتجهيزات المرافق الصحية، والصنابير ومعدات المطبخ.

من «الزليج التقليدي» المغربي (1010 x) المصنوع يدويا بالكامل، إلى الزليج من جميع الأحجام، وبعضها من بين الأكبر في العالم (320 x 160)، ويضم هذا المعرض الجديد الآلاف من المراجع تلبية لمتطلبات قطاع البناء بالمغرب، سواء من حيث السعر والجودة والابتكار.

وبهذه المناسبة، قال يوسف بلقايد، رئيس سترايبيكس المغرب، إنه «من خلال معرض «أمباي سيراميك ستي»، تهدف (سترايبيكس المغرب) إلى أن تصبح مركزا وطنيا للزليج وتجهيزات المرافق الصحية للقارة الإفريقية بأكملها، مع الاستمرار في تطوير فرانشيز Amabay في المغرب وفي بلدان إفريقية أخرى».



MON, 13 JAN 2020

amabay ceramic city ouvre ses portes a casablanca

OUTLET	Aujourd'hui Le Maroc	FREQUENCY	Daily
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	8,279 Daily
LANGUAGE	French	IMPRESSIONS	16,558
SIZE	233.333 cc	AVE	\$1,527
PAGE	13	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

La métropole à l'heure d'un Salon international permanent dédié à la céramique

«Amabay Ceramic City» ouvre ses portes à Casablanca



«Amabay Ceramic City», Salon international permanent dédié à la céramique, a été inauguré, vendredi soir à Casablanca, à l'initiative du Groupe Strapex Maroc, acteur de référence dans le domaine du carrelage et du sanitaire.

Ce salon, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine.

Du zellige beldi (10x10) marocain entièrement fabriqué à la main jusqu'aux carreaux de toutes tailles, dont certains figurent parmi les plus gigantesques au monde (320x160), ce nouveau salon permanent, qui est un véritable flagship de la marque internationale Amabay, abrite plusieurs milliers de références qui sont toutes destinées à répondre aux exigences du bâtiment national, et ce aussi bien en termes de prix que de qualité et d'innovation.

«À travers Amabay Ceramic City, Strapex Maroc ambitionne de devenir un hub national du carrelage et du sanitaire pour l'ensemble du continent africain, tout en continuant à développer sa franchise Amabay au Maroc et dans les autres pays d'Afrique», a déclaré, à cette occasion, Youssef Belkaid, PDG de Strapex Maroc.

Par ailleurs, la soirée d'inauguration a été marquée par la signature de deux conventions. La première a été paraphée entre Strapex Maroc, Jacob Delafon et la Fondation du Sud pour prévoir une subvention destinée à la distribution d'unités d'extraction et de conditionnement d'huile d'argane. Cette subvention bénéficiera aux coopératives femmes issues du monde rural de la région du Sous-Massa.

La seconde convention a été conclue entre Strapex Maroc et l'Ordre régional des architectes du sud dans l'objectif d'octroyer des bourses de stages au profit d'étudiants de l'École nationale

de l'architecture d'Agadir. Cette cérémonie s'est déroulée en présence notamment du gouverneur de la province de Medouna, Hli Salem Chagaf, et de l'architecte Rudy Ricciotti, Grand Prix national d'architecture, médaille d'or de la Fondation de l'Académie d'architecture, Chevalier de la légion d'honneur et commandeur de l'ordre des arts et des lettres, outre des chefs d'entreprises nationales et internationales et des artistes marocains et étrangers.

La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage de «Helsinki» dans la célèbre série télévisée «Casa de Papel», mais aussi Miss France 2020, Clémence Botino, ont répondu présent pour la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City à Casablanca.

Miss France et l'acteur espagnol n'ont pas manqué d'exprimer leur profonde admiration pour le Maroc qu'ils qualifient de pays extrêmement fascinant, tout en louant la qualité de l'industrie artisanale marocaine, en particulier de la céramique marocaine. Celle-ci est d'ailleurs massivement exposée au sein du salon permanent de la céramique à Casablanca.





MON, 13 JAN 2020

"Amabay Ceramic City" inauguré à Casa en présence de plusieurs stars !

OUTLET	L'Actualité	SOURCE	lactualites.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	160.0
LANGUAGE	Arabic	VISITORS	
		IMPRESSIONS	4
		SENTIMENT	Neutral



MON, 13 JAN 2020

"Amabay Ceramic City" inauguré à Casa en présence de plusieurs stars !

Écrit par A.A Publication : 13 janvier 2020 Affichages : 199 Le héros de la série culte "Casa de Papel" et Miss France 2020 étaient présents à Casablanca vendredi, pour la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City, le salon permanent de la céramique. La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage "Helsinki" dans la série espagnole "Casa de Papel", mais aussi Miss France 2020, Clémence Botino, ont répondu présents pour la cérémonie d'inauguration d'Amabay Ceramic City, le salon permanent de la céramique. Miss France mais aussi l'acteur espagnol, n'ont pas manqué d'exprimer leur admiration pour le Maroc qu'ils ont qualifié de pays fascinant, tout en louant la qualité de l'industrie artisanale marocaine, en particulier de la céramique marocaine. Cette exposition d'envergure s'étend sur une superficie totale de 10.000 M2. Elle regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Miss France a en outre avoué être impressionnée par l'héritage musical marocain, au premier rang duquel la musique "Gnawa". La cérémonie d'ouverture du salon de la céramique de Casablanca a également été marquée par la participation de l'artiste Ahmed Chaouki, qui a interprété plusieurs titres.

OUTLET	Leseco.ma	SOURCE	www.leseco.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	152,768.0
		IMPRESSIONS	3,819
		AVE	\$1,413
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco



MON, 13 JAN 2020

«Amabay Ceramic City» ouvre ses portes à Casablanca

La métropole à l'heure d'un Salon international permanent dédié à la céramiqueCe salon, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine.«Amabay Ceramic City», Salon international permanent dédié à la céramique, a été inauguré, vendredi soir à Casablanca, à l'initiative du Groupe Strapex Maroc, acteur de référence dans le domaine du carrelage et du sanitaire.Ce salon, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine.Du zellige beldi (10×10) marocain entièrement fabriqué à la main jusqu'aux carreaux de toutes tailles, dont certains figurent parmi les plus gigantesques au monde (320×160), ce nouveau salon permanent, qui est un véritable flagship de la marque internationale Amabay, abrite plusieurs milliers de références qui sont toutes destinées à répondre aux exigences du bâtiment national, et ce aussi bien en termes de prix que de qualité et d'innovation.«À travers Amabay Ceramic City, Strapex Maroc ambitionne de devenir un hub national du carrelage et du sanitaire pour l'ensemble du continent africain, tout en continuant à développer sa franchise Amabay au Maroc et dans les autres pays d'Afrique», a déclaré, à cette occasion, Youssef Belkaid, PDG de Strapex Maroc.Par ailleurs, la soirée d'inauguration a été marquée par la signature de deux conventions. La première a été paraphée entre Strapex Maroc, Jacob Delafon et la Fondation du Sud pour prévoir une subvention destinée à la distribution d'unités d'extraction et de conditionnement d'huile d'argane. Cette subvention bénéficiera aux coopératives femmes issues du monde rural de la région du Souss-Massa,La seconde convention a été conclue entre Strapex Maroc et l'Ordre régional des architectes du sud dans l'objectif d'octroyer des bourses de stages au profit d'étudiants de l'Ecole nationale de l'architecture d'Agadir. Cette cérémonie s'est déroulée en présence notamment du gouverneur de la province de Mediouna, Ali Salem Chagaf, et de l'architecte Rudy Riciotti, Grand Prix national d'architecture, médaille d'or de la Fondation de l'Académie d'architecture, Chevalier de la légion d'honneur et commandeur de l'ordre des arts et des lettres, outre des chefs d'entreprises nationales et internationales et des artistes marocains et étrangers. La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage de «Helsinki» dans la célèbre série télévisée «Casa de Papel», mais aussi Miss France 2020, Clémence Botino, ont répondu présent pour la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City à Casablanca.La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage de «Helsinki» dans la célèbre série télévisée «Casa de Papel», mais aussi Miss France 2020, Clémence Botino, ont répondu présent pour la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City à Casablanca.Miss France et l'acteur espagnol n'ont pas manqué d'exprimer leur profonde admiration pour le Maroc qu'ils qualifient de pays extrêmement fascinant, tout en louant la qualité de l'industrie artisanale marocaine, en particulier de la céramique marocaine. Celle-ci est d'ailleurs massivement exposée au sein du salon permanent de la céramique à Casablanca. Source

OUTLET	La Presse 24	SOURCE	lapresse24.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	31.0
LANGUAGE	French	VISITORS	
		IMPRESSIONS	1
		SENTIMENT	Neutral



MON, 13 JAN 2020

«Amabay Ceramic City» ouvre ses portes à Casablanca

La métropole à l'heure d'un Salon international permanent dédié à la céramique Ce salon, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. «Amabay Ceramic City», Salon international permanent dédié à la céramique, a été inauguré, vendredi soir à Casablanca, à l'initiative du Groupe Strapex Maroc, acteur de référence dans le domaine du carrelage et du sanitaire. Ce salon, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Du zellige beldi (10x10) marocain entièrement fabriqué à la main jusqu'aux carreaux de toutes tailles, dont certains figurent parmi les plus gigantesques au monde (320x160), ce nouveau salon permanent, qui est un véritable flagship de la marque internationale Amabay, abrite plusieurs milliers de références qui sont toutes destinées à répondre aux exigences du bâtiment national, et ce aussi bien en termes de prix que de qualité et d'innovation. «À travers Amabay Ceramic City, Strapex Maroc ambitionne de devenir un hub national du carrelage et du sanitaire pour l'ensemble du continent africain, tout en continuant à développer sa franchise Amabay au Maroc et dans les autres pays d'Afrique», a déclaré, à cette occasion, Youssef Belkaid, PDG de Strapex Maroc. Par ailleurs, la soirée d'inauguration a été marquée par la signature de deux conventions. La première a été paraphée entre Strapex Maroc, Jacob Delafon et la Fondation du Sud pour prévoir une subvention destinée à la distribution d'unités d'extraction et de conditionnement d'huile d'argane. Cette subvention bénéficiera aux coopératives femmes issues du monde rural de la région du Souss-Massa, La seconde convention a été conclue entre Strapex Maroc et l'Ordre régional des architectes du sud dans l'objectif d'octroyer des bourses de stages au profit d'étudiants de l'Ecole nationale de l'architecture d'Agadir. Cette cérémonie s'est déroulée en présence notamment du gouverneur de la province de Mediouna, Ali Salem Chagaf, et de l'architecte Rudy Riciotti, Grand Prix national d'architecture, médaille d'or de la Fondation de l'Académie d'architecture, Chevalier de la légion d'honneur et commandeur de l'ordre des arts et des lettres, outre des chefs d'entreprises nationales et internationales et des artistes marocains et étrangers. La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage de «Helsinki» dans la célèbre série télévisée «Casa de Papel», mais aussi Miss France 2020, Clémence Botino, ont répondu présent pour la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City à Casablanca. La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage de «Helsinki» dans la célèbre série télévisée «Casa de Papel», mais aussi Miss France 2020, Clémence Botino, ont répondu présent pour la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City à Casablanca. Miss France et l'acteur espagnol n'ont pas manqué d'exprimer leur profonde admiration pour le Maroc qu'ils qualifient de pays extrêmement fascinant, tout en louant la qualité de l'industrie artisanale marocaine, en particulier de la céramique marocaine. Celle-ci est d'ailleurs massivement exposée au sein du salon permanent de la céramique à Casablanca.

OUTLET	aujourd'hui.ma	SOURCE	aujourd'hui.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	156,193.0
		IMPRESSIONS	3,905
		AVE	\$1,445
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco



MON, 13 JAN 2020

"Amabay Ceramic City" inauguré à Casa en présence de plusieurs stars !

Le héros de la série culte « Casa de Papel » et Miss France 2020 étaient présents à Casablanca vendredi, pour la cérémonie d'inauguration de Amabay Ceramic City, le salon permanent de la céramique. La star espagnole Darko Perik, qui incarne le personnage « Helsinki » dans la série espagnole « Casa de Papel », mais aussi Miss France 2020, Clémence Botino, ont répondu présents pour la cérémonie d'inauguration d'Amabay Ceramic City, le salon permanent de la céramique. Miss France mais aussi l'acteur espagnol, n'ont pas manqué d'exprimer leur admiration pour le Maroc qu'ils ont qualifié de pays fascinant, tout en louant la qualité de l'industrie artisanale marocaine, en particulier de la céramique marocaine. Cette exposition d'envergure s'étend sur une superficie totale de 10.000 M2. Elle regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Miss France a en outre avoué être impressionnée par l'héritage musical marocain, au premier rang duquel la musique « Gnawa ». La cérémonie d'ouverture du salon de la céramique de Casablanca a également été marquée par la participation de l'artiste Ahmed Chaouki, qui a interprété plusieurs titres.

NAVIGATION DE L'ARTICLE

OUTLET	L'Actualité	SOURCE	lactualites.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	130.0
LANGUAGE	French	VISITORS	
		IMPRESSIONS	3
		AVE	\$1
		SENTIMENT	Neutral



MON, 13 JAN 2020

Amabay Ceramic City, le nouvel espace permanent dédié à la céramique - Le Journal du Luxe - Podcast | Luxe Radio

Le Journal du Luxe Play On LuxeRadio C'est un acteur de référence dans le domaine du carrelage et du sanitaire : le groupe Strapex Maroc inaugure à Casablanca son tout nouveau salon international permanent dédié à la céramique, Amabay Ceramic City. Un showroom de 10 000 m² qui réunit une trentaine de marques nationales et internationales de référence dans le domaine : du zellij beldi fabriqué à la main, jusqu'au carreau le plus grand du monde d'une dimension de 320x160 cm, en plus de plusieurs milliers de références. Sur place, grossistes, particuliers, professionnels peuvent y trouver leur compte. L'inauguration s'est déroulée vendredi en présence de Rudy Riciotti, grand prix national d'architecture, à qui l'on doit aussi la passerelle de la paix à Seoul, le MuCEM (Musée des Civilisations d'Europe et de Méditerranée à Marseille), l'Atelier d'art de la maison Chanel à Paris. Ou encore Fernando Roch, 1er producteur européen de céramique et Olivier Lefèvre, président du groupe Jacob Delafon. Amabay Ceramic City ouvre ses portes au public dès aujourd'hui. By Donia Hachem

OUTLET	open.luxeradio	SOURCE	open.luxeradio.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	4,646.0
		IMPRESSIONS	116
		AVE	\$43
		SENTIMENT	Neutral



MON, 13 JAN 2020

Strapex Maroc lance Amabay Ceramic City

CÉRAMIQUE– Amabay Ceramic City, salon international permanent dédié à la céramique, a été inauguré, le 10 janvier 2022 à Casablanca, à l'initiative du groupe Strapex Maroc, acteur de référence dans le domaine du carrelage et du sanitaire. Amabay Ceramic City, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Du Zellij beldi (10×10) marocain entièrement fabriqué à la main jusqu'aux carreaux de toutes tailles, dont certains figurent parmi les plus gigantesques au monde (320×160), ce nouveau salon permanent, qui est un véritable flagship de la marque internationale Amabay, abrite plusieurs milliers de références qui sont toutes destinées à répondre aux exigences du bâtiment national, et ce aussi bien en termes de prix que de qualité et d'innovation. « À travers Amabay Ceramic city, Strapex Maroc ambitionne de devenir un hub national du carrelage et du sanitaire pour l'ensemble du continent Africain, tout en continuant à développer sa franchise Amabay au Maroc et dans les autres pays d'Afrique », a déclaré, à cette occasion, Youssef Belkaid, PDG de Strapex Maroc. Par ailleurs, la soirée d'inauguration a été marquée par la signature de deux conventions. La première a été paraphée entre Strapex Maroc, Jacob Delafon et la Fondation du Sud pour prévoir une subvention destinée à la distribution d'unités d'extraction et de conditionnement d'huile d'argan. Cette subvention bénéficiera aux coopératives femmes issues du monde rural de la région du Souss-Massa, La seconde convention a été conclue entre Strapex Maroc et l'Ordre régional des architectes du sud dans l'objectif d'octroyer des bourses de stages au profit d'étudiants de l'Ecole national de l'architecture d'Agadir. Cette cérémonie s'est déroulée en présence notamment du gouverneur de la province de Mediouna, Ali Salem Chagaf et de l'architecte Rudy Riciotti, grand prix national d'Architecture, médaille d'Or de la Fondation de l'Académie d'Architecture, Chevalier de la légion d'honneur et commandeur de l'ordre des arts et des lettres, outre des chefs d'entreprises nationales et internationales et des artistes marocains et étrangers.

OUTLET Industries du Maroc Magazine

COUNTRY Morocco

LANGUAGE French

SOURCE [industries.ma/...](#)

FREQUENCY Daily

MONTHLY UNIQUE VISITORS 14,571.0

IMPRESSIONS 364

AVE \$135

SENTIMENT Neutral

DISTRIBUTION Morocco



SUN, 12 JAN 2020

ملكة جمال فرنسا ونجم "كازا دي بابل" يروجان الزليج المغربي – تيل كيل عربي

اختار منظمو معرض السيراميك في الدار البيضاء الاستعانة بنجوم أوروبيين للترويج ليوم احتفالهم، بعدما استدعوا ملكة جمال فرنسا وأحد نجوم المسلسل الشهير "كازا دي بابل" الشهير. وحل أول أمس الجمعة النجم الإسباني داركو بيريك، صاحب شخصية "هلسنكي" في السلسلة التلفزيونية الشهيرة "كازا دي بابل"، إلى جانب ملكة جمال فرنسا لسنة 2020، كليمانس بوتينو، ضيفان على حفل افتتاح المعرض الدولي الدائم للسيراميك، بالدار البيضاء، كما كانت ملكة جمال فرنسا للسنة الجارية مرفوقة بوصيفتيها. وأعرب النجم الإسباني عن إعجابه بالمغرب، وما يتوفر عليه من مؤهلات تجعل منه واحدا من أهم الدول العربية، مشيدا أيضا بالصناعة التقليدية المغربية لا سيما الزليج المغربي، الذي يخصص له المعرض الدولي الدائم للسيراميك بالدار البيضاء، حيزا مهما من معروضاته. كما قالت ملكة جمال فرنسا إن حضورها لحفل افتتاح معرض السيراميك نابع من حرصها على المشاركة في المناسبات التي تحظى بالعالمية، وهو ما تبرزه هذه التظاهرة المغربية التي تجمع عددا كبيرا من العلامات البارزة في السيراميك، فضلا عن إبراز الإبداعات المغربية، مشيرة إلى أنها أعجبت أيضا بالتراث الموسيقي المغربي الذي ميز الحفل، وفي مقدمته موسيقى "كناوة".

OUTLET	Telquel AR	SOURCE	ar.telquel.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	131,039.0
		IMPRESSIONS	3,276
		AVE	\$1,212
		SENTIMENT	Neutral



SUN, 12 JAN 2020

نجم "كازا دي بابل" وملكة جمال فرنسا في ضيافة المعرض الدائم للسيراميك بالدار البيضاء - المستقبل

المستقبل يناير 12, 2020 ثقافة وفن قدم النجم الإسباني داركو بيريك، صاحب شخصية "هلسنكي" في السلسلة التلفزيونية الشهيرة "كازا دي بابل"، إلى جانب ملكة جمال فرنسا لسنة 2020، كليمانس بوتينو، ضيفان على حفل افتتاح المعرض الدولي الدائم للسيراميك، بالدار البيضاء يوم الجمعة 10 يناير الجاري، كما رافق ملكة جمال فرنسا للسنة الجارية، وصيفيتها. وأعرب النجم الإسباني عن إعجابه بالمغرب، وما يتوفر عليه من مؤهلات تجعل منه واحدا من أهم الدول العربية، مشيدا أيضا بالصناعة التقليدية المغربية لا سيما الزليج المغربي، الذي يخصص له المعرض الدولي الدائم للسيراميك بالدار البيضاء، حيزا مهما من عروضاته. كما قالت ملكة جمال فرنسا، "إن حضورها لحفل افتتاح المعرض الدائم للسيراميك، نابع من حرصها على المشاركة في المناسبات التي تحظى بالعالمية، وهو ما تبرزه هذه التظاهرة المغربية التي تجمع عددا كبيرا من العلامات البارزة في السيراميك، فضلا عن إبراز الإبداعات المغربية، مشيرا إلى أنها أعجبت أيضا بالتراث الموسيقي المغربي الذي ميز الحفل، في مقدمته موسيقى "كناوة". وجزير بالذكر أن حفل افتتاح المعرض الدولي للسيراميك بالدار البيضاء، تميز أيضا بمشاركة الفنان أحمد شوقي، الذي قدم مجموعة من الأغاني التي اشتهر بها. شاركها

OUTLET	Almostakbal.ma	SOURCE	almostakbal.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE VISITORS	2,705.0
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	68
		AVE	\$25
		SENTIMENT	Neutral



SUN, 12 JAN 2020

Casablanca abrite un salon permanent dédié à la céramique - MAPBUSINESS

Casablanca abrite un salon permanent dédié à la céramique Casablanca abrite un salon permanent dédié à la céramique 12 janvier 2020 0 Casablanca – « Amabay Ceramic City », salon international permanent dédié à la céramique, a été inauguré, vendredi soir à Casablanca, à l'initiative du groupe Strapex Maroc, acteur de référence dans le domaine du carrelage et du sanitaire. Ce salon, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Du Zellij beldi (10×10) marocain entièrement fabriqué à la main jusqu'aux carreaux de toutes tailles, dont certains figurent parmi les plus gigantesques au monde (320×160), ce nouveau salon permanent, qui est un véritable flagship de la marque internationale Amabay, abrite plusieurs milliers de références qui sont toutes destinées à répondre aux exigences du bâtiment national, et ce aussi bien en termes de prix que de qualité et d'innovation. « À travers Amabay Ceramic city, Strapex Maroc ambitionne de devenir un hub national du carrelage et du sanitaire pour l'ensemble du continent Africain, tout en continuant à développer sa franchise Amabay au Maroc et dans les autres pays d'Afrique », a déclaré, à cette occasion, Youssef Belkaid, PDG de Strapex Maroc. Par ailleurs, la soirée d'inauguration a été marquée par la signature de deux conventions. La première a été paraphée entre Strapex Maroc, Jacob Delafon et la Fondation du Sud pour prévoir une subvention destinée à la distribution d'unités d'extraction et de conditionnement d'huile d'argan. Cette subvention bénéficiera aux coopératives femmes issues du monde rural de la région du Souss-Massa. La seconde convention a été conclue entre Strapex Maroc et l'Ordre régional des architectes du sud dans l'objectif d'octroyer des bourses de stages au profit d'étudiants de l'Ecole national de l'architecture d'Agadir. Cette cérémonie s'est déroulée en présence notamment du gouverneur de la province de Mediouna, Ali Salem Chagaf et de l'architecte Rudy Riciotti, grand prix national d'Architecture, médaille d'Or de la Fondation de l'Académie d'Architecture, Chevalier de la légion d'honneur et commandeur de l'ordre des arts et des lettres, outre des chefs d'entreprises nationales et internationales et des artistes marocains et étrangers.

OUTLET	mapbusiness.ma	SOURCE	www.mapbusiness.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE VISITORS	1,474.0
LANGUAGE	French	IMPRESSIONS	37
		AVE	\$14
		SENTIMENT	Neutral



SUN, 12 JAN 2020

Ouverture à Casablanca du salon « Amabay Ceramic City » | Le Reporter.ma

12 janvier 2020 Économie Casablanca « Amabay Ceramic City », salon international permanent dédié à la céramique, a été inauguré, vendredi soir à Casablanca, à l'initiative du groupe Strapex Maroc, acteur de référence dans le domaine du carrelage et du sanitaire. Ce salon, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Du Zellij beldi (10×10) marocain entièrement fabriqué à la main jusqu'aux carreaux de toutes tailles, dont certains figurent parmi les plus gigantesques au monde (320×160), ce nouveau salon permanent, qui est un véritable flagship de la marque internationale Amabay, abrite plusieurs milliers de références qui sont toutes destinées à répondre aux exigences du bâtiment national, et ce aussi bien en termes de prix que de qualité et d'innovation. « À travers Amabay Ceramic city, Strapex Maroc ambitionne de devenir un hub national du carrelage et du sanitaire pour l'ensemble du continent Africain, tout en continuant à développer sa franchise Amabay au Maroc et dans les autres pays d'Afrique », a déclaré, à cette occasion, Youssef Belkaid, PDG de Strapex Maroc. Par ailleurs, la soirée d'inauguration a été marquée par la signature de deux conventions. La première a été paraphée entre Strapex Maroc, Jacob Delafon et la Fondation du Sud pour prévoir une subvention destinée à la distribution d'unités d'extraction et de conditionnement d'huile d'argan. Cette subvention bénéficiera aux coopératives femmes issues du monde rural de la région du Souss-Massa, La seconde convention a été conclue entre Strapex Maroc et l'Ordre régional des architectes du sud dans l'objectif d'octroyer des bourses de stages au profit d'étudiants de l'Ecole nationale de l'architecture d'Agadir. Cette cérémonie s'est déroulée en présence notamment du gouverneur de la province de Mediouna, Ali Salem Chagaf et de l'architecte Rudy Riciotti, grand prix national d'Architecture, médaille d'Or de la Fondation de l'Académie d'Architecture, Chevalier de la légion d'honneur et commandeur de l'ordre des arts et des lettres, outre des chefs d'entreprises nationales et internationales et des artistes marocains et étrangers. Avec MAP FÉLICITATIONS VOUS ÊTES BIEN INSCRIT(E) ! VOIR AUSSI RAM : LA COMPAGNIE FRANCHIT LE 1ER CAP DE ONEWORLD Royal Air Maroc (RAM) va prochainement s'allier à un réseau de 13 compagnies aériennes de ...

OUTLET	Le Reporter	SOURCE	www.lereporter.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	15,632.0
		IMPRESSIONS	391
		AVE	\$145
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco



SUN, 12 JAN 2020

, Ouverture à Casablanca du salon « Amabay Ceramic City »

événement : Ouverture à Casablanca du salon « Amabay Ceramic City » Ouverture à Casablanca du salon « Amabay Ceramic City » Résumé 11 janvier 2020

OUTLET	MAP Photo	SOURCE	www.maphoto.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	2,561.0
		IMPRESSIONS	64
		AVE	\$24
		SENTIMENT	Neutral



SAT, 11 JAN 2020

«Strapex Maroc» تدشن المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك

«Strapex Maroc» تدشن المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك كازا 24 السبت 11 يناير 2020 دشنت مجموعة Strapex Maroc ، الفاعل المرجعي في مجال الزليج وتجهيزات المرافق الصحية، "AmabayCeramic City" ، المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك. الذي يمتد على مساحة إجمالية قدرها 10000 متر مربع. ويضم أكثر من 30 علامة وطنية ودولية مرجعية في مجال الزليج والسيراميك وتجهيزات المرافق الصحية، والصنابير ومعدات المطبخ. من "الزليج التقليدي" المغربي (10x10) المصنوع يدويًا بالكامل، إلى الزليج من جميع الأحجام، وبعضها من بين الأكبر في العالم (160 × 320) ، يضم هذا المعرض الجديد الآلاف من المراجع تلبية لمتطلبات قطاع البناء بالمغرب، سواء من حيث السعر والجودة والابتكار. وبهذه المناسبة، قال يوسف بلقايد، رئيس سترايبكس المغرب "من خلال AmabayCeramic city ، تهدف سترايبكس المغرب إلى أن تصبح مركزا وطنيا للزليج وتجهيزات المرافق الصحية للقارة الأفريقية بأكملها، مع الاستمرار في تطوير فرانشير Amabay في المغرب وفي بلدان إفريقية أخرى". بداخل فضاء العرض، هناك العديد من الأروقة، كل واحد منها مخصص لعلامة محددة. وتستهدف بعض العلامات المعروضة الميزانيات الصغيرة (أفضل أسعار في السوق) ، في حين تعرض الأخرى منتجات من الطراز المتوسط أو الممتاز أو الرفيع للغاية، ودائمًا مع أفضل سعر مقابل الجودة في السوق. الوطنية. وتميز تدشين AmabayCeramic City بحضور المهندس المعماري رودري ريكوتي ، الحائز على الجائزة الوطنية الكبرى للهندسة المعمارية، وكذلك الميدالية الذهبية لمؤسسة أكاديمية الهندسة المعمارية، وفارس فيلق الشرف ووسام قائد هيئة الفنون والآداب. ومن بين إبداعات ريكوتي اللامعة، جسر السلام في سيول، ومتحف الحضارات الأوروبية والمتوسطية في مرسيليا، وورشنة الفن لـ دار شانيل الفنية في باريس، وأيضًا، فيلهارمونيك نيكولايسال في ألمانيا ... وتميز حفل الافتتاح بحضور العديد من رؤساء المقاولات الوطنية والدولية، من بينهم السيد فرناندو روش، المنتج الأوروبي الأول للسيراميك، وأيضًا رئيس نادي Vila-real لكرة القدم والمالك الشريك للسلسلة الإسبانية الشهيرة للأسواق الممتازة Mercadona، وكذلك السيد فرانسوا برنديل، رئيس HalconCeramica والسيد أوليفي لوفيفر، رئيس مجموعة جاكوب دولافون. والعديد من الشخصيات من عالم الأعمال والهندسة المعمارية والفن، وكذلك فنون العرض (بما في ذلك ملكة جمال فرنسا 2020 على وجه الخصوص). وتميزت أمسية الافتتاح بتوقيع اتفاقين: الأول تم توقيعها بين Strapex Maroc و JacobDelafon ومؤسسة الجنوب، وتتعلق بدعم مخصص للتوزيع، لفائدة التعاونيات النسائية من العالم القروي في جهة سوس ماسة، في وحدات استخلاص وتعبئة زيت الأركان. أما الاتفاقية الثانية، فتم التوقيع عليها من قبل سترايبكس المغرب والهيئة الجهوية الجنوبية للمهندسين، وتقضي بتقديم منح دراسية لفائدة طلبة المدرسة الوطنية للهندسة بأكادير.

OUTLET	Casa24.Ma	SOURCE	www.casa24.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	46,280.0
		IMPRESSIONS	1,157
		AVE	\$1,700
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco



SAT, 11 JAN 2020

« Amabay Ceramic City »: Un salon dédié à la céramique

OUTLET	MAP Casablanca	SOURCE	www.mapcasablanca.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	240.0
LANGUAGE	Arabic	VISITORS	6
		IMPRESSIONS	6
		SENTIMENT	Neutral



SAT, 11 JAN 2020

CÉRAMIQUE: CASABLANCA ABRITE UN SALON PERMANENT

OUTLET	mapnewsletters.ma	SOURCE	mapnewsletters.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	0.0
LANGUAGE	French	VISITORS	
		SENTIMENT	Neutral



SAT, 11 JAN 2020

Casablanca: Strapex Maroc inaugure son salon international permanent dédié à la céramique

Strapex Maroc, groupe opérant dans le domaine du carrelage et du sanitaire, a inauguré vendredi 10 janvier 2020 à Casablanca, « Amabay Ceramic City », son nouveau salon international permanent dédié à la céramique. Ce site, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 M2, regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Du Zellij beldi (10×10) marocain entièrement fabriqué à la main, jusqu'aux carreaux de toutes tailles, dont certains figurent parmi les plus gigantesques au monde (320×160), ce nouveau salon permanent abrite plusieurs milliers de références qui sont toutes destinées à répondre aux exigences du bâtiment national, et ce aussi bien en termes de prix, que de qualité et d'innovation, précise un communiqué de la marque. « À travers Amabay Ceramic city, Strapex Maroc ambitionne de devenir un hub national du carrelage et du sanitaire pour l'ensemble du continent Africain, tout en continuant à développer sa franchise Amabay au Maroc et dans les autres pays d'Afrique », a déclaré M. Youssef Belkaid, Président de Strapex Maroc. La soirée d'inauguration a été marquée par la signature de deux conventions. La première a été paraphée entre Strapex Maroc, Jacob Delafon et la Fondation du Sud. Elle consiste en une subvention destinée à la distribution, au profit de coopératives femmes issues du monde rural de la région du Souss-Massa, d'unités d'extraction et de conditionnement d'huile d'argan. La deuxième convention a été signée entre Strapex Maroc et l'ordre régional des architectes du sud : elle vise l'octroi de bourses de stages au profit d'étudiants de l'école national de l'architecture d'Agadir.

OUTLET	Machahid	SOURCE	fr.machahid24.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	17,240.0
		IMPRESSIONS	431
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco



SAT, 11 JAN 2020

نجم "كازا دي بابل" وملكة جمال فرنسا في ضيافة الدار البيضاء لهذا السبب - LE 12

الدار البيضاء: ماجدة بنعيسى حظي حفل افتتاح المعرض الدولي الدائم للسيراميك، أمس الجمعة بالدار البيضاء، بحضور النجم الإسباني داركو بيريك، صاحب شخصية "هلسنكي" في السلسلة التلفزيونية الشهيرة "كازا دي بابل"، إلى جانب ملكة جمال فرنسا لسنة 2020، كليمانسيوتينو، ووصيفتها. وأعرّب النجم الإسباني، وفق مصدر جريدة le12.ma عن إعجابه بالمغرب، وما يتوفر عليه من مؤهلات تجعل منه واحدا من أهم الدول العربية، مشيدا أيضا بالصناعة التقليدية المغربية لا سيما الزليج المغربي، الذي يخصص له المعرض الدولي الدائم للسيراميك بالدار البيضاء، حيزا مهما من معروضاته. وقالت ملكة جمال فرنسا، إن حضورها لحفل افتتاح المعرض الدائم للسيراميك، نابع من حرصها على المشاركة في المناسبات التي تحظى بالعالمية، وهو ما تبرزه هذه التظاهرة المغربية التي تجمع عددا كبيرا من العلامات البارزة في السيراميك، فضلا عن إبراز الإبداعات المغربية، مشيرا إلى أنها أعجبت أيضا بالتراث الموسيقي المغربي الذي ميز الحفل، في مقدمته موسيقى "كناوة". يشار إلى أن حفل افتتاح المعرض الدولي للسيراميك بالدار البيضاء، تميز أيضا بمشاركة الفنان أحمد شوقي، الذي قدم مجموعة من الأغاني التي اشتهر بها.

OUTLET	le12.ma	SOURCE	le12.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	36,282.0
		IMPRESSIONS	907
		AVE	\$336
		SENTIMENT	Neutral



SAT, 11 JAN 2020

Casablanca à l'heure d'un salon international permanent dédié à la céramique - H24info

« Amabay Ceramic City », salon international permanent dédié à la céramique, a été inauguré, vendredi soir à Casablanca, à l'initiative du groupe Strapex Maroc, acteur de référence dans le domaine du carrelage et du sanitaire. Ce salon, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Du Zellij beldi (10×10) marocain entièrement fabriqué à la main jusqu'aux carreaux de toutes tailles, dont certains figurent parmi les plus gigantesques au monde (320×160), ce nouveau salon permanent, qui est un véritable flagship de la marque internationale Amabay, abrite plusieurs milliers de références qui sont toutes destinées à répondre aux exigences du bâtiment national, et ce aussi bien en termes de prix que de qualité et d'innovation. « À travers Amabay Ceramic city, Strapex Maroc ambitionne de devenir un hub national du carrelage et du sanitaire pour l'ensemble du continent Africain, tout en continuant à développer sa franchise Amabay au Maroc et dans les autres pays d'Afrique », a déclaré, à cette occasion, Youssef Belkaid, PDG de Strapex Maroc. Par ailleurs, la soirée d'inauguration a été marquée par la signature de deux conventions. La première a été paraphée entre Strapex Maroc, Jacob Delafon et la Fondation du Sud pour prévoir une subvention destinée à la distribution d'unités d'extraction et de conditionnement d'huile d'argan. Cette subvention bénéficiera aux coopératives femmes issues du monde rural de la région du Souss-Massa, La seconde convention a été conclue entre Strapex Maroc et l'Ordre régional des architectes du sud dans l'objectif d'octroyer des bourses de stages au profit d'étudiants de l'Ecole nationale de l'architecture d'Agadir. Cette cérémonie s'est déroulée en présence notamment du gouverneur de la province de Mediouna, Ali Salem Chagaf et de l'architecte Rudy Riciotti, grand prix national d'Architecture, médaille d'Or de la Fondation de l'Académie d'Architecture, Chevalier de la légion d'honneur et commandeur de l'ordre des arts et des lettres, outre des chefs d'entreprises nationales et internationales et des artistes marocains et étrangers.

OUTLET	H24info	SOURCE	www.h24info.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	427,277.0
		IMPRESSIONS	10,682
		AVE	\$3,952
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco



SAT, 11 JAN 2020

Salon international permanent dédié à la céramique à Casablanca

Flash "Amabay Ceramic City", salon international permanent dédié à la céramique, a été inauguré, vendredi soir à Casablanca, à l'initiative du groupe Strapex Maroc, acteur de référence dans le domaine du carrelage et du sanitaire. Ce salon, qui s'étend sur une superficie totale de 10.000 m², regroupe plus de 30 marques nationales et internationales de référence dans le domaine du carrelage, du sanitaire, de la robinetterie et des équipements de cuisine. Du Zellij beldi (10x10) marocain entièrement fabriqué à la main jusqu'aux carreaux de toutes tailles, dont certains figurent parmi les plus gigantesques au monde (320x160), ce nouveau salon permanent, qui est un véritable flagship de la marque internationale Amabay, abrite plusieurs milliers de références qui sont toutes destinées à répondre aux exigences du bâtiment national, et ce aussi bien en termes de prix que de qualité et d'innovation. La soirée d'inauguration a été marquée par la signature de deux conventions. La première a été paraphée entre Strapex Maroc, Jacob Delafon et la Fondation du Sud pour prévoir une subvention destinée à la distribution d'unités d'extraction et de conditionnement d'huile d'argan. Cette subvention bénéficiera aux coopératives femmes issues du monde rural de la région du Souss-Massa. La seconde convention a été conclue entre Strapex Maroc et l'Ordre régional des architectes du sud dans l'objectif d'octroyer des bourses de stages au profit d'étudiants de l'Ecole national de l'architecture d'Agadir.

OUTLET	L'Economiste.com	SOURCE	leconomiste.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	442,971.0
		IMPRESSIONS	11,074
		AVE	\$4,097
		SENTIMENT	Neutral



SAT, 11 JAN 2020

“Strapex Maroc” تدشن Amabay Ceramic City، المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك – المستقبل

المستقبل يناير 11, 2020 مختلفات تمكنت مجموعة Strapex Maroc الفاعل المرجعي في مجال الزليج وتجهيزات المرافق الصحية، من تدشين Amabay Ceramic City، المعرض الدولي الدائم المخصص للسيراميك والذي يمتد على مساحة إجمالية قدرها 10000 متر مربع. وأفاد بلاغ توصل موقع “المستقبل” بنسخة منه، أن هذا المعرض يضم أكثر من 30 علامة وطنية ودولية مرجعية في مجال الزليج والسيراميك وتجهيزات المرافق الصحية، والصنابير ومعدات المطبخ، إضافة إلى “الزليج التقليدي” المغربي (10×10) المصنوع يدويًا بالكامل، إلى الزليج من جميع الأحجام، وبعضها من بين الأكبر في العالم (320 x 160). وإشار البلاغ أيضا أن هذا المعرض الجديد يضم الآلاف من المراجع تلبية لمتطلبات قطاع البناء بالمغرب، سواء من حيث السعر والجودة والابتكار. وأكد يوسف بلقايد، رئيس سترايبكس المغرب أنه “من خلال Amabay Ceramic city، تهدف سترايبكس المغرب إلى أن تصبح مركزا وطنيا للزليج وتجهيزات المرافق الصحية للقارة الأفريقية بأكملها، مع الاستمرار في تطوير فرانشيز Amabay Ceramic في المغرب وفي بلدان إفريقية أخرى”. وشدد البلاغ أنه بداخل فضاء العرض هناك العديد من الأروقة، كل واحد منها مخصص لعلامة محددة، وتستهدف بعض العلامات المعروضة الميزانيات الصغيرة، في حين تعرض الأخرى منتوجات من الطراز المتوسط أو الممتاز أو الرفيع للغاية، ودائمًا مع أفضل سعر مقابل الجودة في السوق. الوطنية. وتميز تدشين Amabay Ceramic City يضيف البلاغ بحضور المهندس المعماري رودي ريكوتي الحائز على الجائزة الوطنية الكبرى للهندسة المعمارية، وكذلك الميدالية الذهبية لمؤسسة أكاديمية الهندسة المعمارية، وفارس فيلق الشرف ووسام قائد هيئة الفنون والآداب، ومن بين إبداعاته جسر السلام في سيول، ومتحف الحضارات الأوروبية والمتوسطية في مرسيليا، وورشة الفن لـ دار شانيل الفنية في باريس، وأيضاً فيلهارمونيك نيكولابسال في ألمانيا. وأضاف البلاغ أن حفل الافتتاح تميز أيضا بحضور العديد من رؤساء المقاولات الوطنية والدولية، من بينهم فرناندو روش، المنتج الأوروبي الأول للسيراميك، وأيضًا رئيس نادي Vila-real لكرة القدم والمالك الشريك للسلسلة الإسبانية الشهيرة للأسواق الممتازة Mercadona، وكذلك فرانسوا برنديل، رئيس HalconCeramica وأوليفي لوفيفر، رئيس مجموعة جاكوب دولافون. والعديد من الشخصيات من عالم الأعمال والهندسة المعمارية والفن، وكذلك فنون العرض (بما في ذلك ملكة جمال فرنسا 2020 على وجه الخصوص). وأشار البلاغ أيضا أن أمسية الافتتاح تميزت بتوقيع اتفاقين: الأولى تم توقيعها بين Strapex Maroc و JacobDelafon ومؤسسة الجنوب، وتتعلق بدعم مخصص للتوزيع، لفائدة التعاونيات النسائية من العالم القروي في جهة سوس ماسة، في وحدات استخلاص وتعبئة زيت الأركان، أما الاتفاقية الثانية، فتم التوقيع عليها من قبل سترايبكس المغرب والهيئة الجهوية الجنوبية للمهندسين، وتقضي بتقديم منح دراسية لفائدة طلبة المدرسة الوطنية للهندسة بأكادير. شاركها

OUTLET	Almostakbal.ma	SOURCE	almostakbal.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE VISITORS	2,705.0
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	68
		AVE	\$25
		SENTIMENT	Neutral



SAT, 11 JAN 2020

نجم "كازا دي بابل" وملكة جمال فرنسا في ضيافة المعرض الدائم للسيراميك بالدار البيضاء - الأيام 24

نشر في 12 يناير 2020 الساعة 0 و 01 دقيقة حل النجم الإسباني داركو بيريك، صاحب شخصية "هلسنكي" في السلسلة التلفزيونية الشهيرة "كازا دي بابل"، إلى جانب ملكة جمال فرنسا لسنة 2020، كليمانس بوتينو، ضيفان على حفل افتتاح المعرض الدولي الدائم للسيراميك، بالدار البيضاء، وذلك يوم الجمعة 10 يناير الجاري. ورافق ملكة جمال فرنسا للسنة الجارية، وصيفتيها. وأعرب النجم الإسباني عن إعجابه بالمغرب، وما يتوفر عليه من مؤهلات تجعل منه واحدا من أهم الدول العربية، مشيدا أيضا بالصناعة التقليدية المغربية لا سيما الزليج المغربي، الذي يخصص له المعرض الدولي الدائم للسيراميك بالدار البيضاء، حيزا مهما من معروضاته. كما قالت ملكة جمال فرنسا، إن حضورها لحفل افتتاح المعرض الدائم للسيراميك، تابع من حرصها على المشاركة في المناسبات التي تحظى بالعالمية، وهو ما تبرزه هذه التظاهرة المغربية التي تجمع عددا كبيرا من العلامات البارزة في السيراميك، فضلا عن إبراز الإبداعات المغربية، مشيرا إلى أنها أعجبت أيضا بالتراث الموسيقي المغربي الذي ميز الحفل، في مقدمته موسيقى "كناوة". يشار إلى أن حفل افتتاح المعرض الدولي للسيراميك بالدار البيضاء، تميز أيضا بمشاركة الفنان أحمد شوقي، الذي قدم مجموعة من الأغاني التي اشتهر بها.

OUTLET	alayam24.com	SOURCE	www.alayam24.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	348,072.0
		IMPRESSIONS	8,702
		AVE	\$3,220
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco



FRI, 10 JAN 2020

Carrelage et sanitaire: Nouveau concept de salon permanent

Cette image sera automatiquement bloquée après qu'elle soit signalée par plusieurs personnes.

Carrelage et sanitaire: Nouveau concept de salon permanent Plus de 10.000 m2 dédiés exclusivement au carrelage et la céramique. C'est ce qu'offre le nouvel espace qui ouvrira ses portes au grand public lundi 13 janvier à Casablanca. Une cérémonie d'ouverture est prévue ce vendredi 10 janvier. Près de 400 invités, dont le gotha du monde de la céramique, sont invités à l'évènement. Plus de 10.000 m2 dédiés exclusivement au carrelage et la céramique. C'est ce qu'offre le nouvel espace qui ouvrira ses portes au grand public lundi 13 janvier à Casablanca. Une cérémonie d'ouverture est prévue ce vendredi 10 janvier. Près de 400 invités, dont le gotha du monde de la céramique, sont invités à l'évènement. Parmi lesquels: Rudy Ricciotti, grand prix national d'architecture, Fernando Roch, 1er producteur européen de céramique ou encore Olivier Lefèvre, président du groupe Jacob Delafon. Le showroom est situé au km 9 sur la route Mohammed VI (non loin de la sortie de l'autoroute) où se concentre 60% de l'activité. Il ambitionne de devenir un véritable. Du Zellij beldi handmade marocain, jusqu'au carreau le plus grand du monde d'une dimension de 320x160 cm, en plus de plusieurs milliers de références. Cette grande surface du carrelage est organisée sous forme de stands dont chacun est dédié à une entreprise ou une marque spécifique. Et il y en aura pour tous les budgets, selon les promoteurs du projet, en l'occurrence le groupe Strapex Maroc. Grossistes, particuliers, professionnels... peuvent y trouver leur compte. Certaines marques s'adressent aux petits budgets (premiers prix du marché), tandis que d'autres sont de moyenne gamme, premium ou ultra premium, est-il expliqué. Pour répondre aux besoins grandissants du marché, un espace de 5 hectares, mitoyen à «Amabay Ceramic City», sera dédié à la logistique. Ce site qui a nécessité un investissement de 120 millions de DH devra créer à terme plus de 250 postes d'emplois. «Nous voulons lancer un véritable écosystème commercial autour des métiers du carrelage et sanitaire», explique Youssef Belkaid, président de Strapex. De la R&D à la commercialisation en passant par la fabrication (Authentica Tale) et la logistique, le groupe Strapex veut maîtriser l'ensemble de la chaîne pour être plus proche de sa clientèle. Aujourd'hui, l'enseigne compte passer à la vitesse supérieure avec un large réseau de franchisés. Le client pourrait y trouver non seulement du carrelage, mais aussi du mobilier de salle de bains, les sanitaires ainsi qu'une gamme d'accessoires. Sa franchise «Amabay Shop», dont la superficie varie entre 100 et 500 m2, sera déclinée à travers le Maroc. Près de 80 magasins seront implantés à Marrakech, Agadir, Laâyoune, Nador, Tanger, Tétouan... L'entreprise a également des ambitions au-delà des frontières. «À travers Amabay Ceramic city, Strapex ambitionne de devenir un hub du carrelage et du sanitaire pour l'Afrique, tout en continuant à développer sa franchise au Maroc», souligne Belkaid. La franchise «Amabay Shop», déjà présente en Côte d'Ivoire, Mali et au Togo, vise d'autres marchés au Moyen-Orient. Strapex, qui dispose d'une zone logistique à Valence (Espagne) se déclinera également en Europe. Cette stratégie de développement lui vaut d'ailleurs d'afficher de bonnes performances malgré la crise dans l'immobilier. En effet, le groupe, qui a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 450 millions de DH en 2019, revendique une croissance à 2 chiffres (18%). Le management planche aujourd'hui sur un nouveau concept de showroom intelligent dont les contours ne sont pas encore dévoilés. Aziza EL AFFAS Cliquez ici pour lire l'article depuis sa source.

OUTLET	Maghress (FR)	SOURCE	www.maghress.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	732,142.0
		IMPRESSIONS	18,304
		AVE	\$6,772
		SENTIMENT	Negative



FRI, 10 JAN 2020

Carrelage et sanitaire: Nouveau concept de salon permanent

Plus de 10.000 m2 dédiés exclusivement au carrelage et la céramique. C'est ce qu'offre le nouvel espace qui ouvrira ses portes au grand public lundi 13 janvier à Casablanca. Une cérémonie d'ouverture est prévue ce vendredi 10 janvier. Près de 400 invités, dont le gotha du monde de la céramique, sont invités à l'évènement. Plus de 10.000 m2 dédiés exclusivement au carrelage et la céramique. C'est ce qu'offre le nouvel espace qui ouvrira ses portes au grand public lundi 13 janvier à Casablanca. Une cérémonie d'ouverture est prévue ce vendredi 10 janvier. Près de 400 invités, dont le gotha du monde de la céramique, sont invités à l'évènement. Parmi lesquels: Rudy Riciotti, grand prix national d'architecture, Fernando Roch, 1er producteur européen de céramique ou encore Olivier Lefèvre, président du groupe Jacob Delafon. Le showroom est situé au km 9 sur la route Mohammed VI (non loin de la sortie de l'autoroute) où se concentre 60% de l'activité. Il ambitionne de devenir un véritable. Du Zellij beldi handmade marocain, jusqu'au carreau le plus grand du monde d'une dimension de 320x160 cm, en plus de plusieurs milliers de références. Cette grande surface du carrelage est organisée sous forme de stands dont chacun est dédié à une entreprise ou une marque spécifique. Et il y en aura pour tous les budgets, selon les promoteurs du projet, en l'occurrence le groupe Strapex Maroc. Grossistes, particuliers, professionnels... peuvent y trouver leur compte. Certaines marques s'adressent aux petits budgets (premiers prix du marché), tandis que d'autres sont de moyenne gamme, premium ou ultra premium, est-il expliqué. Pour répondre aux besoins grandissants du marché, un espace de 5 hectares, mitoyen à «Amabay Ceramic City», sera dédié à la logistique. Ce site qui a nécessité un investissement de 120 millions de DH devra créer à terme plus de 250 postes d'emplois. «Nous voulons lancer un véritable écosystème commercial autour des métiers du carrelage et sanitaire», explique Youssef Belkaid, président de Strapex. De la R&D à la commercialisation en passant par la fabrication (Authentica Tale) et la logistique, le groupe Strapex veut maîtriser l'ensemble de la chaîne pour être plus proche de sa clientèle. Aujourd'hui, l'enseigne compte passer à la vitesse supérieure avec un large réseau de franchisés. Le client pourrait y trouver non seulement du carrelage, mais aussi du mobilier de salle de bains, les sanitaires ainsi qu'une gamme d'accessoires. Sa franchise «Amabay Shop», dont la superficie varie entre 100 et 500 m2, sera déclinée à travers le Maroc. Près de 80 magasins seront implantés à Marrakech, Agadir, Laâyoune, Nador, Tanger, Tétouan... L'entreprise a également des ambitions au-delà des frontières. «À travers Amabay Ceramic city, Strapex ambitionne de devenir un hub du carrelage et du sanitaire pour l'Afrique, tout en continuant à développer sa franchise au Maroc», souligne Belkaid. La franchise «Amabay Shop», déjà présente en Côte d'Ivoire, Mali et au Togo, vise d'autres marchés au Moyen-Orient. Strapex, qui dispose d'une zone logistique à Valence (Espagne) se déclinera également en Europe. Cette stratégie de développement lui vaut d'ailleurs d'afficher de bonnes performances malgré la crise dans l'immobilier. En effet, le groupe, qui a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 450 millions de DH en 2019, revendique une croissance à 2 chiffres (18%). Le management planche aujourd'hui sur un nouveau concept de showroom intelligent dont les contours ne sont pas encore dévoilés. Aziza EL AFFAS

OUTLET	L'Economiste.com	SOURCE	leconomiste.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	442,971.0
		IMPRESSIONS	11,074
		AVE	\$4,097
		SENTIMENT	Negative



THU, 9 JAN 2020

Nouveau concept de salon permanent

OUTLET L'Economiste
COUNTRY Morocco
LANGUAGE French
SIZE 400 cc
PAGE 6

FREQUENCY Daily
CIRCULATION 14,174 Daily
IMPRESSIONS 28,348
AVE \$3,035
SENTIMENT Neutral
DISTRIBUTION Morocco

L'ECONOMISTE

ENTREPRISES

Carrelage et sanitaire

Nouveau concept de salon permanent

- Inauguration d'Amabay Ceramic City à Casablanca
- Plus de 30 marques internationales sur 10.000 m2
- 80 magasins à travers le Maroc à partir de cette année

PLUS de 10.000 m2 dédiés exclusivement au carrelage et la céramique. C'est ce qu'offre le nouvel espace qui ouvrira ses portes au grand public lundi 13 janvier à Casablanca. Une cérémonie d'ouverture est prévue ce vendredi 10 janvier. Près de 400 invités, dont le gotha du monde de la céramique, sont invités à l'évènement. Parmi lesquels: Rudy Ricciotti, grand prix national d'architecture, Fernando Rieth, 1er producteur européen de céramique

ou encore Olivier Lefevre, président du groupe Jacob Delafon.

Le showroom est situé au km 9 sur la route Mohammed VI (non loin de la sortie de l'autoroute) où se concentre 60% de l'activité. Il ambitionne de devenir un véritable

Le Zelij belki handmade marocain, jusqu'au carreau le plus grand du monde d'une dimension de 320x160 cm, en plus de plusieurs milliers de références. Cette grande surface du carrelage est organisée sous forme de stands dont chacun est dédié à une entreprise ou une marque spécifique. Et il y en aura pour tous les budgets, selon les promoteurs du projet, en l'occurrence le groupe Strapex Maroc. Grossistes, particuliers, professionnels... peuvent y trouver leur compte. Certaines marques s'adressent aux petits budgets (premiers prix du marché), tandis que d'autres sont de moyenne gamme, premium ou ultra premium, est-il expliqué.

Pour répondre aux besoins grandissants du marché, un espace de 5 hectares, mitoyen à «Amabay Ceramic City», sera dédié à la logistique. Ce site qui a nécessité un investissement de 120 millions de DH devra créer à terme plus de 250 postes d'emplois. «Nous voulons lancer un véritable écosystème commercial autour des métiers du carrelage et sanitaires», explique Youssef Belkaid, président de Strapex. De la R&D à la commercialisation en passant par la fabrication (Authentica Talec) et la logistique, le groupe Strapex veut maîtriser l'ensemble de la chaîne pour être plus proche de sa clientèle.

Aujourd'hui, l'enseigne compte passer à la vitesse supérieure avec un large

réseau de franchisés. Le client pourra y trouver non seulement du carrelage, mais aussi du mobilier de salle de bains, les sanitaires ainsi qu'une gamme d'accessoires. Sa franchise «Amabay Shops», dont la superficie varie entre 100 et 500 m2, sera déclinée à travers le Maroc. Près de 80 magasins seront implantés à Marrakech, Agadir, Laïyoune, Nador, Tanger, Tetouan...

L'entreprise a également des ambitions au-delà des frontières. «À travers Amabay Ceramic city, Strapex ambitionne de devenir un hub du carrelage et du sanitaire pour l'Afrique, tout en continuant à développer sa franchise au Maroc», souligne Belkaid. La franchise «Amabay Shops», déjà présente en Côte d'Ivoire, Mali et au Togo, vise d'autres marchés au Moyen-Orient. Strapex, qui dispose d'une zone logistique à Valence (Espagne) se déclinera également en Europe.

Cette stratégie de développement lui vaudra d'ailleurs d'afficher de bonnes performances malgré la crise dans l'immobilier. En effet, le groupe, qui a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 450 millions de DH en 2019, revendique une croissance à 2 chiffres (18%). Le management planche aujourd'hui sur un nouveau concept de showroom intelligent dont les contours ne sont pas encore dévoilés. □

Aziza EL AFFAS

Vous avez une filiale et des clients au Burkina Faso?

Ne restez pas invisibles!

Communiquez sur l'hebdomadaire économique leader au Burkina



L'ECONOMISTE DU FASO

Contacts commerciaux : cyaguilhou@leconomistedufaso.bf
 public@leconomiste.com

Tel (Burkina) : +226 (0) 51 21 23 51 / 64 82 08 69
 Tel (Maroc) : +212 (0) 522 95 36 00

www.leconomistedufaso.bf

L'ECONOMISTE Bureau de Rabat

Mohamed Chaoui - Noureddine El Aïssi

Adresse: Angle rue Al Khaïil, Bd Med V

Tél.: 05.37.26.28.46/47/48 - Fax: 05.37.26.28.45

E-mail: mchaoui@leconomiste.com

Jeudi 9 Janvier 2020



WED, 8 JAN 2020

نجم "كازا دي بابل" وملكة جمال فرنسا في ضيافة المعرض الدائم للسيراميك بالدار البيضاء - الأيام 24

نشر في 8 يناير 2020 الساعة 22 و 30 دقيقة حل النجم الإسباني داركو بيريك، صاحب شخصية "هلسنكي" في السلسلة التلفزيونية الشهيرة "كازا دي بابل"، إلى جانب ملكة جمال فرنسا لسنة 2020، كليمانس بوتينو، ضيفان على حفل افتتاح المعرض الدولي الدائم للسيراميك، بالدار البيضاء، وذلك يوم الجمعة 10 يناير الجاري. ورافق ملكة جمال فرنسا للسنة الجارية، وصيفتيها. وأعرب النجم الإسباني عن إعجابه بالمغرب، وما يتوفر عليه من مؤهلات تجعل منه واحدا من أهم الدول العربية، مشيدا أيضا بالصناعة التقليدية المغربية لا سيما الزليج المغربي، الذي يخصص له المعرض الدولي الدائم للسيراميك بالدار البيضاء، حيزا مهما من معروضاته. كما قالت ملكة جمال فرنسا، إن حضورها لحفل افتتاح المعرض الدائم للسيراميك، نابع من حرصها على المشاركة في المناسبات التي تحظى بالعالمية، وهو ما تبرزه هذه التظاهرة المغربية التي تجمع عددا كبيرا من العلامات البارزة في السيراميك، فضلا عن إبراز الإبداعات المغربية، مشيرا إلى أنها أعجبت أيضا بالتراث الموسيقي المغربي الذي ميز الحفل، في مقدمته موسيقى "كناوة". يشار إلى أن حفل افتتاح المعرض الدولي للسيراميك بالدار البيضاء، تميز أيضا بمشاركة الفنان أحمد شوقي، الذي قدم مجموعة من الأغاني التي اشتهر بها.

OUTLET	alayam24.com	SOURCE	www.alayam24.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	348,072.0
		IMPRESSIONS	8,702
		AVE	\$3,220
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco